



**ГОРІШНЬОПЛАВНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

11.08.2026

м. Горішні Плавні

№ 191

**Про результати фінансово-
господарської діяльності
Комунального підприємства
«Радіо «Кварцит» за 2025 рік**

На виконання власних повноважень, зазначених у статті 29 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», керуючись рішенням дев'ятої сесії Комсомольської міської ради Полтавської області сьомого скликання від 19.04.2016 «Про застосування контрактної форми трудового договору з керівником підприємства, що перебуває у комунальній власності Горішньоплавнівської міської територіальної громади» (зі змінами), виконавчий комітет Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області

ВИРІШИВ:

1. Звіт директора Комунального підприємства «Радіо «Кварцит» за 2025 рік взяти до відома (додається).
2. Визнати роботу директора Комунального підприємства «Радіо «Кварцит» Ніки Юлії Олександрівни задовільною та рекомендувати міському голові продовжити строк дії контракту № 92 від 08.09.2025 з директором КП «Радіо «Кварцит» Нікою Ю.О. з 15.09.2026 до 14.09.2027.

Міський голова

(підписано)

Дмитро БИКОВ

ЗВІТ
директора Комунального підприємства
«Радіо «Кварцит» за 2025 рік

1. Інформація про Підприємство

Комунальне підприємство Радіо «Кварцит» (далі – Підприємство) створено на підставі рішення виконавчого комітету міської ради від 01.02.1991.

Підприємство є правонаступником усіх майнових і немайнових прав і обов'язків газети Комсомольської міської ради народних депутатів «Громадська думка», комунальної установи «Редакція міського радіомовлення», згідно з рішенням міської ради «Про реорганізацію комунальної установи «Редакція міського радіомовлення» від 16.11.2006.

Свою діяльність Підприємство здійснює відповідно до Конституції України, Законів України «Про медіа», «Про державну підтримку та соціальний захист журналістів», «Про місцеве самоврядування в Україні», Цивільного кодексу України, рішень Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області та її виконавчого комітету, розпоряджень міського голови та Статуту, затвердженого рішенням 60 сесії Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області восьмого скликання 18.11.2025.

Відповідно до рішення 60 сесії Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області восьмого скликання 18.11.2025 відбулось перейменування КП «Редакція міської газети «Громадська думка» на КП «Радіо «Кварцит» у зв'язку з втратою актуальності назви.

Підприємство має самостійний баланс, розрахункові рахунки, печатку зі своїм найменуванням.

Метою діяльності Підприємства є:

- об'єктивне висвітлення політичної ситуації в Україні;
- повідомлення про діяльність Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області, її виконавчого комітету, громадських та інших організацій;
- донесення до громадян правдивої інформації про політичні, соціальні, культурні, спортивні та інші події в місті, трудових колективах тощо, сприяння розвитку громадської активності жителів територіальної громади.

Основним завданням Підприємства є:

- забезпечення глибокого і всебічного висвітлення громадсько-політичного, економічного та культурного життя територіальної громади;
- оперативне інформування про події у територіальній громаді;
- оприлюднення офіційних повідомлень, роз'яснення рішень органу місцевого самоврядування.

Предметом діяльності Підприємства є:

- збирання, узагальнення, накопичення, створення, редагування та підготовка документованих або публічно оголошуваних відомостей про події, явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі з метою їх поширення серед радіослухачів.

Для досягнення мети Підприємство здійснює такі види діяльності:

- створення та трансляція інформаційних, культурно-просвітницьких, спортивних та розважальних програм, художніх, документальних, науково-популярних радіопередач;
- створення аудіотворів;
- діяльність у сфері радіомовлення;
- рекламна діяльність, розробка та виготовлення рекламної продукції, проведення рекламних кампаній, виробництво аудіо-, відео- та іншої рекламно-інформаційної продукції з метою одержання прибутку;
- отримання, збирання, оброблення, підготовка, створення, використання, зберігання, розповсюдження інформації;
- розповсюдження офіційних повідомлень, оголошень, звернень, роз'яснень рішень міської ради та виконавчого комітету міської ради, висвітлення роботи сесій, засідань, нарад тощо;
- висвітлення актуальних подій громадсько-політичного, економічного та культурного життя в територіальній громаді, Україні та за її межами;
- трансляція радіопередач, ведення міського радіомовлення;
- надання у встановленому законодавством порядку ефірного часу для ведення передвиборчої агітації;
- організація та проведення аналітичних та соціологічних досліджень;
- проведення радіофестивалів, конкурсів, екскурсій;
- організація прес-конференцій, презентацій, «круглих столів», диспутів, обговорень, слухань;
- організація конференцій, семінарів, громадських заходів тощо.

Згідно з відповідною ліцензією Підприємство виготовляє та випускає в ефір радіопередачі у FM-форматі на частоті 98,4 мГц. А також поширює власні інтерв'ю та матеріали у соцмережах: на YouTube-каналі, у Телеграм-каналі, на Instagram та Facebook сторінках, у TikTok-акаунті.

Роботу Підприємства регулярно моніторить Український державний центр радіочастот (щодо дотримання радіочастотного ресурсу) та Національна рада з питань телебачення та радіомовлення (щодо дотримання умов ліцензії). У 2025 році було проведено планову перевірку Національною радою з питань телебачення та радіомовлення. У результаті чого було рекомендовано продовжити ліцензію Радіо «Кварцит».

2. Діяльність Підприємства

З 2 грудня 2019 року розпочато мовлення на частоті 98,4 мГц. Обсяг власних радіопередач становить 2 години на добу. В інший час ведеться ретрансляція передач ПАТ НСТУ з позивним: «Радіо «Промінь». Підприємство висвітлює свою діяльність у соцмережах: на YouTube-каналі, у Телеграм-каналі, на Instagram та Facebook сторінках, у TikTok-акаунті. У 2025 році проведено ребрендинг, створено макети для соцмереж та кольорову гамму для оформлення візуальних інформаційних матеріалів.

Позитивна динаміка кількості підписників у соцмережах: Instagram (липень 2024 – 951 ос., липень 2026 – 1 416 ос.), YouTube (липень 2024 – 870 ос.,

липень 2026 – 1 061 ос.), TikTok-акаунт станом на липень 2026 року 1 085 підписників, акаунт створено на початку 2024 року.

Налагоджена співпраця з галузевими фахівцями, комунальними установами і закладами.

До передавального обладнання студії під'єднано міську систему оповіщення, за допомогою якої в радіоефір надходять сигнали «Повітряна тривога». У 2025 році вдосконалено систему, яка працює за відсутності електроенергії.

У 2022 році впроваджено вихід на YouTube-каналі відеозаписів інтерв'ю в радіостудії в рамках авторських рубрик. У 2025 році Радіо «Кварцит» продовжено такі рубрики:

- у співпраці з відділом у справах сім'ї та молоді служби у справах дітей, сім'ї та молодіжної політики виконкому Горішньоплавнівської міськради реалізується проєкт «Місто молоді»;

- рубрика «Книжкова полиця» спільно з Центральною міською бібліотекою,

- підтримуючи впровадження Програми «Репродуктивне здоров'я жінок Горішньоплавнівської територіальної громади на 2024-2026 роки», запровадили рубрику «Про здоров'я з гінекологом»;

- проєкт «За кулісами» про творчі колективи Палацу культури і творчості;

- проєкт «В деталях» про життя міста;

- проєкт із КУ ЦНСП «Калина» «Розмови із психологом».

У 2025 році започатковано нові проєкти:

- у співпраці з відділом культури, спорту та туризму виконкому Горішньоплавнівської міськради реалізується проєкт «ДЮСШ Горішніх Плавнів»;

- проєкт «Дитяча студія», де діти можуть відчувати себе у ролі ведучих;

- у співпраці з Красзнавчим музеєм міста Горішні Плавні проєкт «Гортаємо сторінки «Свічадо Придніпров'я»;

- проєкт «Дебати» спільно з учнями ЗОШ № 6;

- більше 20 репортажних відеоматеріалів створено і опубліковано.

Працівники радіо постійно вдосконалюють свої професійні знання та навички. Так, вони стали учасниками Donbas Media Forum у жовтні 2025 року, долучились до онлайн-курсів зі створення контенту.

У 2025 році Підприємство залучало різних експертів до співпраці та розкриття суспільно-актуальних тем. Гостями студії були психологи, лікарі, педагоги, історики, спортсмени, культурні діячі, посадовці, юристи та інші. За звітний рік Підприємству вдалося збільшити кількість відеоматеріалів, а відповідно і кількість підписників у соцмережах, що позитивно вплинуло на рейтинг радіо в цілому.

У 2025 році було розпочато процес з продовження ліцензії на радіомовлення. А у 2026 році отримано нову ліцензію від Національної ради з питань телебачення та радіомовлення на 10 років.

У 2026 році розпочали співпрацю з газетою «Хроніки тижня» у напрямку анонсу відеоматеріалів. Також у 2026 році впровадили інтерактивні екскурсії на

Радіо «Кварцит»: проведено близько 10 екскурсій, серед учасників понад 120 людей.

Протягом 2025 року для Підприємства було закуплено і встановлено нове обладнання та оновлена студія на загальну суму 106 961 грн, а саме:

№ п/п	Найменування	Од. вим.	Кіл-сть	Ціна, грн	Сума, грн
1	Веб-камера Logitech Brio4K Ultra HD	шт.	1	9 499	9 499
2	Зовнішній жорсткий диск 2.5" 1TB Aсacer	шт.	1	2 899	2 899
3	Мікрофони RODE p PodMIC	шт.	4	5 499	21 996
4	Стійка для мікрофону Maximum Acoustics	шт.	1	499	499
5	Портативний телесуфлер Desview T2	шт.	1	4 999	4 999
6	Мікрофонний кабель Stage22	м.	64	153	9 792
7	Роз'єми Soundking CC111jack6.3 стерео	шт.	10	110	1 100
8	Роз'єми Soundking CA405 xlr,	шт.	10	110	1 100
9	Роз'єми Soundking CA407xlr,	шт.	10	90	900
10	VEVOR комплект з 3 1-канальних захисних пандусів для кабелів	шт.	1	2 757	2 757
11	Крісло поворотне NL	шт.	4	7 860	31 440
12	Стіл студійний	шт.	1	19 980	19 980

3. Аналіз фінансово-господарської діяльності Підприємства за 2025 рік у порівнянні з 2024 роком

Основним видом діяльності Підприємства у 2025 році є мовлення у FM-форматі на частоті 98,4 МГц.

За 2025 рік Підприємство отримало всього доходу від діяльності у розмірі 3 032,3 тис. грн, з яких цільове фінансування з бюджету Горішньоплавнівської міської територіальної громади складає 98,8%. Цільове фінансування з місцевого бюджету за 2025 рік склало 2 996,2 тис. грн та збільшилось у порівнянні з 2024 роком на 25,1%. Фактичні надходження коштів від реклами та передач збільшились у порівнянні з 2024 роком у 2 рази за рахунок нових рекламодавців.

Витратна частина за 2025 рік склала 3 054,2 тис. грн, що на 24,7% більше, ніж за 2024 рік. Було переобладнано студію радіо «Кварцит» у більш сучасний простір для спілкування, а саме встановлено новий студійний стіл та стільці під брендові кольори радіо. Нові мікрофони та інше обладнання зробили більш якісним запис аудіо та відео.

За результатом плідної праці у 2025 році Підприємству вдалося збільшити дохід від рекламної діяльності удвічі, але все ж таки був отриманий збиток у розмірі 21,9 тис. грн (у 2024 році збиток складав 36,5 тис. грн) внаслідок

нарахування амортизації по прямолінійному методу протягом строку корисного використання, що призводить до збільшення витрат.

Основні показники діяльності Підприємства за 2024 та 2025 роки

№ з/п	Показники	Один. виміру	2024 рік	2025 рік	Темп приросту (зниж), %
1.	Дохід Підприємства, разом, у т. ч.:	тис. грн	2 412,6	3 032,3	+25,7
	- дохід від реалізації	тис. грн	18,3	36,1	у 2 р.
	<u>- кошти місцевого бюджету</u>	<u>тис. грн</u>	<u>2 394,3</u>	<u>2 996,2</u>	<u>+25,1</u>
2.	Витрати, разом, у т.ч.:	тис. грн	2 449,2	3 054,2	+24,7
	- витрати на оплату праці	тис. грн	1 862,2	2 281,4	+22,5
	- витрати зі сплати ЄСВ	тис. грн	404,2	472,7	+17,0
	- амортизація	тис. грн	27,9	28,2	+1,1
	- інші витрати	тис. грн	118,4	164,9	+39,3
	- витрати на закупівлю обладнання	тис. грн	36,5	107,0	у 3 р.
3.	Чистий прибуток (збиток)	тис. грн	-36,6	-21,9	-
4.	Дебіторська заборгованість на кінець звітного періоду	тис. грн	0,3	0,3	-
5.	Кредиторська заборгованість на кінець звітного періоду	тис. грн	-	-	-
6.	Середньомісячна зарплата	грн	17 285	21 004	+21,5
7.	Кількість штатних одиниць на кінець періоду	один.	7,8	7,8	-
8.	Середня чисельність працюючих	чол.	9	9	-
9.	Кількість вакантних посад на кінець звітного періоду	один.	0	0	-

Кількість штатних одиниць не змінилась у порівнянні з 2024 роком та склала 7,8 штатних одиниць. Заборгованості з виплати заробітної плати немає.

Аналіз виконання фінансового плану за 2025 рік свідчить про таке:

- загальна сума доходів запланована на рівні 3 064,0 тис. грн, а фактично отримано 3 032,3 тис. грн, що становить 99,0% від запланованої суми;
- загальна сума витрат запланована на рівні 3 063,0 тис. грн, а фактично – 3 054,2 тис. грн, що становить 99,7% від запланованої суми;
- у результаті фінансово-господарської діяльності фактично отримано збиток у розмірі 21,9 тис. грн.

Основна причина збиткової діяльності Підприємства – це нарахування амортизації по прямолінійному методу протягом строку корисного використання, що призводить до збільшення витрат.

4. Інформація щодо фінансово-господарської діяльності Підприємства за I півріччя 2026 року

За I півріччя 2026 року Підприємство отримало всього доходу від діяльності у розмірі 1 526,17 тис. грн, з яких цільове фінансування з бюджету Горішньоплавнівської міської територіальної громади складає 97,5%. Цільове фінансування з місцевого бюджету за I півріччя 2026 року склало 1 487,90 тис. грн та зменшилось у порівнянні з I півріччям 2025 року на 2,3%. Фактичні надходження коштів від реклами та передач збільшились у порівнянні з I півріччям 2025 року у 2,4 рази.

Витратна частина за I півріччя 2026 року рік склала 1 534,3 тис. грн, що на 1% менше, ніж за I півріччя 2025 року.

За результатами діяльності у I півріччі 2026 року був отриманий збиток у розмірі 8,1 тис. грн (у I півріччі 2025 року збиток складав 10,1 тис. грн). Фінансовий результат вдалося покращити за рахунок залучення нових рекламодавців та освоєння нового напрямку, а саме виготовлення відео для соцмереж на замовлення.

5. Пропозиції Підприємства

Підприємство планує збільшити надходження від рекламних послуг, надходження за інформаційні послуги, оголошення та вітання. Підприємство впроваджує рекламні послуги у соцмережах. У планах – продовжити пошук проєктів від всеукраїнських та міжнародних фінансових донорських організацій з метою залучення грантових коштів.

Планується розробка та впровадження нових медійних проєктів, зокрема:

- «Історія поруч» — спільно з Краєзнавчим музеєм міста Горішні Плавні. Проєкт передбачає висвітлення історичних досліджень, подій та унікальних знахідок на території громади.

- «Бути мамою» — у співпраці з відділом у справах сім'ї та молоді. Проєкт спрямований на популяризацію позитивного досвіду материнства, а також висвітлення актуальних викликів і труднощів, з якими стикаються батьки.

Крім того, серед перспективних ідей розглядається створення власного вебсайту та збільшення обсягу ефірного часу для розширення інформаційного охоплення.

**Директор Комунального підприємства
«Радіо «Кварцит»**

Юлія НІКА