

Додаток 2
до рішення 52 сесії
Горішньоплавнівської міської ради
Полтавської області
сьомого скликання
21.01.2020

5. Стратегічні напрями розвитку ОТГ

Бажана «траєкторія» розвитку, що має привести громаду до стратегічного Бачення та Місії, складається з низки стратегічних напрямів розвитку. Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного Бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем та реалізації можливостей щодо розвитку ОТГ. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизується у стратегічних і оперативних цілях.

Стратегічні напрями розвитку ОТГ було сформульовано на другому засіданні Робочої групи зі стратегічного планування 8 вересня 2017 року, а саме:

А. Розвинений експортоорієнтований бізнес

В. Комфортність, енергоефективність та екобезпека

С. Відкритий креативний простір та активна громада

19 жовтня 2016 року відбулось засідання Робочих підгруп за стратегічними напрями розвитку. На них учасники обговорювали стратегічні та оперативні цілі, які сформували відповідні плани дій щодо впровадження Стратегії.

Схема Стратегії розвитку ОТГ

Горішньоплавнівська міська об'єднана територіальна громада Полтавської області – співдружність привабливих та яскравих міських і сільських поселень, розмічених на берегах чистих річок і озер, з однаково комфортними умовами проживання:

- Центр гірничорудної промисловості, найчистіша промислова територія України з високими показниками енергоефективності та енергозбереження, впровадження інноваційних технологій.
- Територія розвитку конкурентоспроможного високодохідного малого та середнього бізнесу.
- Територія промислового, спортивного, мистецького та історико-пізнавального туризму.
- Територія з активною громадою, здатною співпрацювати з місцевою владою, сприятлива для життя та максимально комфортна для мешканців і гостей

Стратегічні напрями розвитку

А. Розвинений експортоорієнтований бізнес

В. Комфортність, енергоефективність та екобезпека

С. Відкритий креативний простір та активна громада

Стратегічні цілі

А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу

В.1. Розвиток туристичного та рекреаційного потенціалу ОТГ

С.1. Креативний освітній та культурний простір

А.2. Формування економічних кластерів та стимулювання експорту

В.2. Енергоефективне управління міським господарством

С.2. Громада молодіжного самоуправління та розвитку

А.3. Залучення додаткових ресурсів для розвитку МСБ

В.3. Покращення стану довкілля та безпеки ОТГ

С.3. Відкрита громада – ефективне врядування

5.1. Стратегічний напрям А. Розвинений експортоорієнтований бізнес

Специфікою Горішніх Плавнів є низька питома вага МСП в економіці міста та експорті продукції і послуг місцевого бізнесу. Так, питома вага надходжень до міського бюджету від діяльності малого бізнесу (фізичних осіб) у загальній сумі податкових надходжень до міського бюджету (загальний фонд) за I квартал 2017 року складає 8,5%.

Спостерігається стійка тенденція зменшення кількості підприємств, що знаходяться на загальній системі оподаткування та загальної кількості працюючих у малому бізнесі (підприємці та їх наймані працівники).

У місті працює низка МСП, виробників трикотажного одягу, але їх розвиток обмежується слабкою географічною диверсифікацією реалізації продукції, зокрема експорту. Експортна діяльність місцевих компаній тривалий час була зорієнтована на російський ринок, легкість доступу до якого виявилася одним з головних обмежуючих чинників для освоєння інших ринків.

Майже 100% експорту складає продукція з низьким ступенем обробки, що виробляється одним великим підприємством. Позитивним є те, що ця продукція (залізорудні окатки) має диверсифікований ринок збуту, орієнтований на розвинуті економіки.

Запровадження торговельних обмежень з боку РФ, зокрема призупинення з 1 січня 2016 року застосування положень ЗВТ країн СНД стосовно українських товарів (ставки ввізних мит на рівні режиму найбільшого сприяння), а також призупинення транзиту української продукції через свою територію кардинально вплинули на більшість експортерів міста. Багато з них, втративши російський ринок, виявилися не готовими до роботи на ринках країн ЄС, Північної Америки, Близького Сходу та інших регіонів як через внутрішні, так і через зовнішні перешкоди для експорту.

Стратегічні проблеми

- монопрофільний не диверсифікований бізнес;
- низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
- низька підприємницька активність населення;
- низький рівень професійних знань та досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- недостатня розвиненість інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва;
- обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва;
- низький рівень розвитку експорту в сегменті малого та середнього бізнесу;
- епізодичний характер взаємозв'язків МСП і влади з питань підприємництва, складність, зарегульованість процедур;
- відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- відсутність системної роботи з проведення семінарів-тренінгів для підприємців, зокрема з питань ЗЕД;
- недостатність фінансових ресурсів у МСП, відсутність доступу та висока вартість кредитних ресурсів;
- обтяжливість, висока вартість процедур сертифікації для МСП;
- нестача інформації щодо потенційних ринків, брак бізнес-партнерів;
- невідповідність фахового рівня персоналу потребам бізнесу, дефіцит кваліфікованих трудових ресурсів;
- негативний імідж підприємництва;
- низька конкурентоспроможність МСП

Для подолання вищезазначених перешкод необхідне вироблення місцевої політики, спрямованої на створення сприятливого бізнес-середовища. Вироблення та реалізація такої політики можливе лише шляхом об'єднання зусиль влади, бізнес-асоціацій і підприємців.

Для вирішення вищезазначених проблем необхідно:

- створення середовища, яке сприяє нарощуванню підприємницького потенціалу через систему освіти;
- надання своєчасної, достовірної й повної інформації суб'єктам МСП щодо змін у законодавстві, нормативних актів, прийнятих органом місцевого самоврядування;
- врахування інтересів МСП в процесі формування економічної політики, що передбачає три аспекти: інституційні основи, наявність механізмів удосконалення нормативно-правового середовища та оцінки регуляторного впливу на МСП;
- створення майданчиків для ведення діалогу між владою та приватним сектором;
- спрощення нормативних вимог, особливо щодо реєстрації та виходу на ринок нових суб'єктів господарювання;
- сприяння в підвищенні кваліфікації кадрів і розвитку всіх форм інновацій;
- сприяння розвитку жіночого підприємництва;
- сприяння МСП в інтеграції в світові виробничо-збутові ланцюжки;
- співпраця МСП з проектами міжнародної технічної допомоги;
- допомога в сертифікації продукції;
- пошук європейських партнерів, посередників;
- проведення семінарів, тренінгів з актуальних питань підприємницької діяльності;
- залучення підприємців до виставок, ярмарок, бізнес – форумів;
- формування позитивного іміджу малого підприємництва.

Програма 1. Розвинений експортоорієнтований бізнес

Стратегічні цілі

A.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу

A.2. Формування економічних кластерів та стимулювання експорту

A.3. Залучення додаткових ресурсів для розвитку МСБ

Оперативні цілі

A.1.1. Популяризація підприємництва та розширення можливостей системи підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу

A.2.1. Сприяння розвитку кластеру легкої промисловості

A.3.1. Забезпечення доступу МСП до фінансових ресурсів

A.3.2. Розробка містобудівної документації м. Горішні Плавні

A.3.3. Створення інвестиційних продуктів для залучення Greenfield-інвестицій

A.3.4. Програма створення та впровадження містобудівного кадастру в місті Горішні Плавні на 2020-2022 роки

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку А. Розвинений експортоорієнтований бізнес

Стратегічна ціль А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу

Підтримку розвитку малого та середнього бізнесу здійснює орган місцевого самоврядування, спеціальний структурний підрозділ виконавчих органів міської ради у партнерстві з інституціями місцевого економічного розвитку.

Перспективним напрямком підтримки підприємництва з боку інституцій місцевого розвитку є створення бізнес-центрів. Для підвищення рівня знань та зацікавленості підприємців бізнес-центри надають інформаційні, консультаційні, освітні та інші послуги. Для надання якісної інформації підприємцям необхідно постійно оновлювати базу даних про вільні виробничі потужності, об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, водні ресурси та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності.

Органу місцевого самоврядування необхідно розробити та впровадити пільгові умови стимулювання підприємницької діяльності через часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, надання приміщень на пільгових умовах.

Розвиток малого та середнього підприємництва в значній мірі стримується нестачею підготовлених фахівців. Необхідно забезпечити розвиток системи навчальних послуг, підготовки і перепідготовки кадрів для підприємництва при міському центрі зайнятості. Для залучення безробітних, молоді, жінок та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності надаватимуться професійні та інформаційні послуги. Для бажаючих відкрити власну справу продовжать роботу короткотермінові курси за програмою підприємець-початківець. Підтримка малого бізнесу передбачає надання дотацій підприємцям-роботодавцям на створення нових робочих місць для працевлаштування безробітних громадян, в першу чергу соціально незахищених категорій населення, внутрішньо переміщених осіб, жінок та молоді.

З метою формування позитивного відношення до підприємницької діяльності, зміцнення соціального статусу підприємництва, сприяння створенню нових і ефективному розвитку діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва планується проведення різних заходів для забезпечення оперативної взаємодії підприємницьких структур з органами влади, сприяння в організації громадських об'єднань малого та середнього бізнесу, сприяння розвитку молодіжного та жіночого підприємництва: залучення суб'єктів підприємництва до участі у бізнес форумах, круглих столах; залучення суб'єктів підприємництва до участі в ярмаркових та виставкових заходах; оперативна інформація в ЗМІ про діяльність органів з підтримки підприємництва, про досвід розвитку малих та середніх підприємств, про благодійні акції підприємців, проведення різних конкурсів серед підприємців. Все це забезпечить формування сприятливих соціальних умов і громадської думки та сприятиме активному залученню населення до підприємницької діяльності.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.1.1. Популяризація підприємництва та розширення можливостей системи підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу	<ol style="list-style-type: none">1. Розробити три навчальних програми для МСБ, в тому числі спеціалізований курс для жінок-підприємниць. Провести навчання для 30 осіб.2. Провести зустрічі з питань взаємодії влади та бізнесу з залученням 60 підприємців, не менше трьох «круглих столів».3. Спільно із Спілкою експортерів малих і середніх підприємств для експортоорієнтованих суб'єктів МСБ розробити Положення для започаткування конкурсу, мета якого - пошук потенційних інвесторів для підприємців, в яких є ідеї для бізнесу, але немає (не достатньо) власних ресурсів.4. Взяти участь у міжнародній виставці товарів для дітей Kind + Jugend 2020 (вересень 2020р., м. Кельн, Німеччина)5. Розробити (оновити) Програму навчання фінансової грамотності та основам підприємництва в Академії юного підприємця та провести навчання для 15 учнів.6. Розробити (оновити) Положення та провести два міських конкурси з питань підприємництва («Конкурс бізнес-планів» та «Грошовий потік») з залученням 100 учнів.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
	<p>7. Розробити програму з популяризації робітничих спеціальностей, необхідних для МСБ, Провести два семінари з питань вибору професії за участю 100 учнів.</p> <p>8. Провести анкетування 200 учнів з метою виявлення настроїв молоді з напрямків навчання та можливості подальшого впливу на вибір молоді залишитися у місті та залучитися до підприємницької діяльності</p> <p>9. Укласти договір про спільну діяльність (між Вищим професійним гірничо-будівельним училищем, міською радою, фондом підтримки підприємництва (ФПП), спілкою малих та середніх експортерів (ASME) на проведення навчання робітничим спеціальностям для МСБ.</p> <p>10. Виконати ремонт приміщення, 80 м², під майстерню (навчально-виробничий клас).</p> <p>11. Закупити та встановити обладнання у кабінеті. Перелік обладнання додано у форму бюджету (Додаток).</p> <p>12. Розробити Програму та провести навчання за темою: «Основи підприємництва та швейне виробництво». Забезпечити навчання на сучасному обладнанні з конструювання та пошиву швейних виробів.</p> <p>13. Провести навчання 15 осіб.</p>

Стратегічна ціль А.2. Формування економічних кластерів та стимулювання експорту

Для подолання перешкод у освоєнні місцевими компаніями нових конкурентних ринків нагальною необхідністю є вироблення виваженої місцевої експортної політики.

Експортна політика має бути сформована з урахування сучасних світових тенденцій щодо інтернаціоналізації бізнесу, поширення електронної комерції, доступності фінансування, інклюзивного розвитку, зокрема завдяки вирівнюванню торговельних умов для МСП. З метою створення середовища, сприятливого для здійснення експортної діяльності, слід налагодити ефективний діалог влади і бізнесу щодо розвитку експорту.

Для захисту інтересів експортерів з числа МСП необхідно створити об'єднання експортерів МСП на міському рівні з подальшою асоціацією на всеукраїнському рівні. Позитивним прикладом останнього є утворення у місті Спілки експортерів малих і середніх підприємств. Так, Спілка експортерів малих і середніх підприємств має здійснювати їх правовий захист, аудиторське консультування, проводити семінари, конференції; сприяти розвитку зовнішньоекономічних зв'язків підприємців.

Конструктивний діалог має забезпечити створення та регулярні контакти об'єднання експортерів, міжвідомчої комісії з числа представників державних органів, у тому числі митних, податкових, органів санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного контролю, міської ради, а також недержавних інституцій підтримки МСП.

Важливою є залежність між якістю продукції, продуктивністю та участю у міжнародній торгівлі. Очевидно, що суб'єкти МСП через відсутність ефекту економії на масштабі мають обмежені ресурси для підвищення продуктивності, впровадження інновацій, залучення висококваліфікованого персоналу, а отже, й виходу на зовнішній ринок. Одним з дієвих варіантів подолання такого замкненого кола є кластеризація, об'єднання суб'єктів МСП на різних засадах, що дозволяє як отримати безпосередній економічний ефект, так і чинити політичний вплив щодо бізнес-регуляції владних структур.

Для якомога швидшого включення місцевих МСП в міжнародну торгівлю доцільно на засадах співфінансування здійснити сертифікацію продукції та впроваджувати системи управління якістю окремих компаній, обраних за конкурсом. У зв'язку з тим, що найбільшим торговельним партнером є ЄС, а також зважаючи на високу купівельну спроможність населення країн ЄС, варто підтвердити відповідність якості продукції стандартам ЄС.

Для спрощення виходу компаній на міжнародний ринок доцільно провести дослідження закордонного цільового ринку, а також розробити стратегії виходу на зовнішній ринок. Для підвищення рівня обізнаності щодо цільових ринків і партнерів на довідковому веб-порталі міста

має бути розміщена інформація про інструменти для самостійного використання (посилання на торговельну статистику Trade Map, Export Helpdesk, Eurostat, бази B2B (EEN, EFFA тощо), так і контакти компаній, що надають відповідні послуги.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.2.1. Сприяння розвитку кластеру легкої промисловості	<ol style="list-style-type: none">1. Проведення дослідження цільового галузевого закордонного ринку(збір інформації для експортерів: бази даних, аналітики пріоритетних ринків та індустрій).2. Здійснення візитів зацікавлених сторін до міст-партнерів (з метою експорту).3. Підвищення освіти для експортерів:<ul style="list-style-type: none">- тренінги, семінари, вебінари та інші навчальні заходи для експортерів, (щодо участі в тендерах зарубіжних країн (GPA), бізнес-можливостей (торгових місії, виставок, B2B та B2G зустрічей), створення дорожньої карти для експортера-початківця;- співпраця з Офісом з просування експорту України при Міністерстві розвитку економіки та сільського господарства України;- співпраця з Полтавською ТПП.4. Розробка та поширення каталогів товарів і послуг.5. Підготовка до участі у міжнародних виставках (зразки продукції, каталоги).6. Проведення конкурсу серед потенційних експортерів міста. Проведення фінансування сертифікації продукції для переможця конкурсу на основі часткової участі.7. Підтримка роботи сайту спілки експортерів (інформаційне наповнення).

Стратегічна ціль А 3. залучення додаткових ресурсів для розвитку МСБ

Заходи щодо реалізації фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки підприємництва спрямовані на об'єднання фінансових можливостей всіх джерел підтримки бізнесу, створення оптимальних механізмів ефективного використання фінансових та інвестиційних ресурсів, створення можливостей для накопичення та інвестування власних коштів.

Заходи фінансової підтримки малого та середнього підприємництва передбачають забезпечення рівного доступу до фінансових ресурсів, направляються на забезпечення пріоритетних соціально значущих напрямів діяльності бізнесу.

Фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів в різноманітних її формах, в якості важелів стимулювання розвитку й підвищення ефективності підприємницької діяльності, надається виключно на конкурсній основі.

Необхідно передбачити фінансово-кредитну підтримку малих та середніх підприємств, підприємців-фізичних осіб за рахунок:

- надання методично-консультаційної допомоги у розробленні бізнес-проєктів;
- створення бази даних суб'єктів підприємницької діяльності у вигляді інформаційного каталогу для залучення інвесторів;
- проведення конкурсу бізнес-планів серед молоді міста.

Підтримка підприємництва здійснюється також шляхом проведення заходів із формування ефективної просторової політики розвитку ОТГ. З цією метою необхідно оновити містобудівну документацію, а саме Генеральний план забудови, провести зонніг, а також розробити детальні плани території. Створення просторових умов для покращення якості міського середовища, розвитку транспортної мережі, формування комфортного середовища сприятиме розвитку підприємництва.

Перспективним напрямком підтримки суб'єктів підприємницької діяльності є створення індустріальних і промислових парків / зон на базі вільних земельних ділянок Greenfield та неліквідних основних фондів підприємств-банкрутів Brownfield. Для підвищення зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності заплановано постійно оновлювати базу даних про вільні виробничі потужності, об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, водні ресурси та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.3.1. Забезпечення доступу МСП до фінансових ресурсів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розширення можливостей для МСП в отриманні коштів міжнародної фінансової допомоги через написання та реалізація проєктної діяльності. 2. Проведення конкурсу з надання гранту кращим експортним бізнес-планам. 3. Проведення конкурсу з відшкодування вартості банківського кредитування експортних бізнес-планів. 4. Поширення позичальниками позитивного досвіду отримання МСП кредитних ресурсів від фінансових установ. 5. Відстеження наявних діючих грантів, що можуть бути прийнятними для підприємців. 6. Створення револьверного фонду на базі Співки експортерів малих і середніх підприємств
А.3.2. Розробка містобудівної документації м. Горішні Плавні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внесення змін до Генерального плану міста Горішні Плавні. 2. Розроблення розділу генерального плану: «Інженерно-технічні заходи цивільного захисту (цивільної оборони) до Генерального плану міста Горішні Плавні на особливий період/на мирний час». 3. Розроблення Плану зонування території м. Горішні Плавні в цілому або окремих його частин.
А.3.3. Створення інвестиційних продуктів для залучення Greenfield-інвестицій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення системи супроводження інвестиційної діяльності 2. Створення переліку та характеристики земельних ділянок «Greenfield» 3. Підготовка інвестиційних проєктів та бази даних
А.3.4. Програма створення та впровадження містобудівного кадастру в місті Горішні Плавні на 2020-2022 роки	<p>Формування інформаційних ресурсів містобудівного кадастру та організація функціонування геоінформаційної системи і геопорталу містобудівного кадастру.</p> <p>Удосконалення містобудівної діяльності, експлуатація геоінформаційної системи містобудівного кадастру і геопорталу містобудівного кадастру.</p>

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку А. Розвинений експортоорієнтований бізнес

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль А 1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу			

Офіційний сайт Горішньоплавнівської міської ради

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
<p>А.1.1. Популяризація підприємництва та розширення можливостей системи підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу</p>	<p>Фонд підтримки підприємництва, Департамент економічного розвитку та ресурсів виконкому, СПД</p>	<p>Кошти МТД, власні кошти Фонду підтримки підприємства, СПД</p>	<p>Розроблено три навчальних програми для МСБ, в тому числі спеціалізований курс для жінок-підприємниць. Проведено навчання 30 осіб</p> <p>Проведено не менше трьох «круглих столів» з питань взаємодії влади та бізнесу з залученням 60 підприємців.</p> <p>Спільно із Спілкою експортерів малих і середніх підприємств для експортноорієнтованих суб'єктів МСБ розроблено положення для започаткування конкурсу, мета якого - пошук потенційних інвесторів для підприємців, в яких є ідеї для бізнесу, але немає (не достатньо) власних ресурсів.</p> <p>Місцеві виробники прийняли участь у міжнародній виставці товарів для дітей Kind + Jugend 2020 –(вересень 2020р., м.Кельн, Німеччина)</p> <p>Покращено умови навчань для відвідувачів семінарів, тренінгів. (Відремонтовано та додатково обладнано приміщення конференц-залу ФПП)</p> <p>Створено та обладнано на базі Вищого професійного гірничо-будівельного училища кабінет для проведення навчання робітничим спеціальностям для МСБ. Розроблена Програма та проведено навчання за темою: «Основи підприємництва та швейне виробництво».</p> <p>Учнівська молодь отримала навички роботи на сучасному обладнанні з конструювання та пошиву швейних виробів.</p> <p>Підтримується робота інформаційного порталу для підприємців</p>
<p>Стратегічна ціль А 2. Формування економічних кластерів та стимулювання експорту</p>			
<p>А.2.1. Сприяння розвитку кластеру легкої промисловості</p>	<p>Міська рада, міжнародні донорські організації, СПД, спілка експортерів</p>	<p>Кошти МТД, міський бюджет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Проведено дослідження цільового галузевого закордонного ринку. 2.Проведено пошук потенційних міст-партнерів з метою експорту продукції. 3. Отримано необхідний обсяг знань щодо експортних операцій та процедур, юридичних, логістичних та фінансових аспектів зовнішньоекономічної діяльності.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			4. Розроблено та поширено каталоги товарів і послуг. 5. Взято участь у міжнародних виставках, торгових місіях. 6. Проведено сертифікацію продукції за європейським стандартом для переможця конкурсу серед експортерів. 7. Діючий сайт спілки експортерів з повною необхідною інформацією для всіх зацікавлених сторін (двома мовами: українською і англійською)
Стратегічна ціль А 3. залучення додаткових ресурсів для розвитку МСБ			
А.3.1. Забезпечення доступу МСП до фінансових ресурсів	Міська рада, міжнародні проекти, Спілка експортерів малих і середніх підприємств, МСП	Міський бюджет, кошти МТД, СПД	1. Наявні МСП проекти для участі в конкурсах міжнародних донорських організацій. 2. Наявні експортні бізнес-плани МСП та участь в грантових конкурсах. 3. Отримана МСП інформація щодо позитивного досвіду використання кредитних ресурсів від фінансових установ. 4. Залучені додаткові фінансові ресурси для розвитку бізнесу
А.3.2. Розробка містобудівної документації м. Горішні Плавні	Управління архітектури та містобудування міської ради, Міська рада, потенційні інвестори	Міський бюджет, інші джерела, не заборонені законом	Внесені зміни до Генерального плану міста Розроблено План зонування території міста Розроблені детальні плани території Створено містобудівний кадастр Оприлюднено містобудівну документацію
А.3.3. Створення інвестиційних продуктів для залучення Greenfield-інвестицій	Управління архітектури і містобудування міської ради, Департамент економічного розвитку та ресурсів виконавчого комітету міської ради, Управління по інвестиціях та будівництву міської ради, землевпорядні організації	Міський бюджет, інші джерела, не заборонені законом	Складений Перелік та характеристика земельних ділянок для реалізації проектів «Грінфілд» Здійснено будівництво інфраструктурних об'єктів Підготовлено інвестиційні пропозиції / проекти нових промислових зон типу «Грінфілд», «Браунфілд» Залучені інвестори та інвестиції
А.3.4. Програма створення та впровадження містобудівного кадастру в місті Горішні Плавні на 2020-2022 роки	Управління архітектури і містобудування Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області	Міський бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством	Створення відкритої, матеріально-технічної та загальнодоступної інформаційної бази

5.2. Стратегічний напрям В. Комфортність, енергоефективність та екобезпека

Забезпечення мешканців комфортними для проживання умовами передбачає здійснення комплексу заходів щодо ефективного використання ресурсів громади, реформування житлово-комунального господарства, вдосконалення систем інженерних мереж за рахунок технічного переоснащення та запровадження нових технологій, оптимізації витрат енергетичних і матеріальних ресурсів, забезпечення якісного стану логістичної інфраструктури, підвищення рівня загальної безпеки усєї території ОТГ. Щоб зробити територію безпечнішою необхідно перенести життя вулиць на монітори і сьогодні активно встановлюються відеокамери у громадських місцях та на вулицях.

На стан комфортності та безпечності істотно впливає екологічний стан його території.

Комфортність буде підвищено за рахунок стимулювання процесу розвитку сфери туризму, створення сучасної туристичної інфраструктури, збільшення туристичних потоків та надходжень до міського бюджету, формування сприятливого туристичного іміджу ОТГ та конкурентоспроможного туристичного продукту, а також збереження історико-культурного та природно-заповідного надбання території і впровадження нових механізмів розвитку галузі.

Стратегічні проблеми

- низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів;
- значний фізичний знос комунальної інфраструктури ОТГ;
- низький рівень впровадження енергоефективних технологій в муніципальному секторі;
- полігон ТПВ не відповідає санітарно-технічним вимогам та потребує розширення (будівництва нового полігону);
- необхідність проведення інвентаризації стану зелених насаджень та розширення їхньої площі;
- недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку і розваг, транспортного забезпечення;
- недостатня кількість визначних пам'яток та історичних об'єктів;
- відсутність систем інформування суб'єктів туристичного ринку про ОТГ;
- відсутність безпечного і комфортного об'єкту відпочинку на воді та прилеглої до нього території;
- викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря промисловими підприємствами ОТГ;
- незадовільний стан каналізаційної системи (колектори, трубопроводи, обладнання), що є потенційним джерелом забруднення;
- значні обсяги стоків промислового походження, що негативно впливає на роботу очисних споруд.

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно:

- здійснення заходів з благоустрою території ОТГ;
- організація безпечних і комфортних зон відпочинку мешканців ОТГ з врахуванням потреб різних категорій населення (в тому числі матерів та батьків з маленькими дітьми, людей похилого віку та осіб з обмеженими фізичними можливостями);
- розширення ландшафтного різноманіття, естетичне утримання парків, скверів, алей;
- розвиток подієвого туризму;
- проведення розчистки берегової лінії, підтримання сприятливого гідро-екологічного режиму річки Дніпро та озер на території ОТГ;
- розвиток культурних та історичних традицій, створення музею під відкритим небом;
- розвиток велосипедної інфраструктури;
- оцінка рівня споживання енергоресурсів муніципальними будівлями ОТГ та розробка економічно обґрунтованих заходів підвищення енергоефективності;
- впровадження енергоефективних заходів в міське господарство;

- покращення управління житловим фондом, створення нових та підтримки існуючих ОСББ;
- створення платформи для поширення інформаційних матеріалів для потенційних інвесторів та залучення коштів енергосервісних компаній;
- проведення санації існуючого полігону ТПВ, влаштування сортувальної лінії, зони складування відходів з відповідною інфраструктурою;
- екологічно безпечне збирання та транспортування ТПВ на території ОТГ;
- підвищення якості очищення стічних вод від механічних домішок.

Напрямок розвитку В. Комфортність, енергоефективність та екобезпека

Стратегічні цілі

В.1. Розвиток туристичного та рекреаційного потенціалу ОТГ

В.2. Енергоефективне управління міським господарством

В.3. Покращення стану довкілля та безпеки ОТГ

Оперативні цілі

В.1.1 Фестивальне місто

В.2.1. Реконструкція (улаштування теплоізоляції) будівлі ДНЗ «Казка» компенсуючого типу

В.3.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ

В.1.2. Облаштування міської набережної інфраструктурою для відпочинку, риболовлі та дозвілля

В.2.2. Створення нових енергоефективних форм управління житловим фондом (ОСББ, управляючих компаній)

В.3.2. Автоматизація процесу очищення стічних вод від механічних домішок на очисних спорудах міста

В.1.3. Створення велоінфраструктури в місті

В.2.3. Впровадження енергоефективних заходів в будинках ОСББ із залученням коштів фінансово-кредитних установ, міського та обласного бюджетів, міжнародних грантів

В.3.3. Відновлення гідрологічного режиму та берегоукріплення Дніпродзержинського водосховища і водойм міста

В.1.4. Реконструкція фізкультурно-оздоровчого комплексу у м. Горішні Плавні. Створення місць для занять спортом

В.2.4. Реконструкція котельні (провулок Енергетиків, 31)

В.3.4. Реконструкція окремих об'єктів водопостачання міста Горішні Плавні

В.3.6. Реконструкція першої нитки водогону від насосної станції другого водопідйому до насосної станції третього водопідйому у місті Горішні Плавні Полтавської області

В.3.7. Озеленення міста

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку В. Комфортність, енергоефективність та екобезпека

Стратегічна ціль В 1. Розвиток туристичного та рекреаційного потенціалу ОТГ

Стимулювання процесу розвитку сфери туризму, збільшення туристичних потоків та надходжень до міського бюджету можливе за рахунок створення сучасної туристичної інфраструктури, формування сприятливого туристичного іміджу ОТГ та конкурентоспроможного туристичного продукту, а також збереження історико-культурного і природно-заповідного надбання території та впровадження нових механізмів розвитку галузі.

Створення й розвиток економічної системи сучасної сфери туризму є задоволення туристичних потреб, що лежать в основі попиту на туристичні послуги. Задоволення цього попиту здійснюється через систему пропозиції туристичних продуктів на ринку. Окрема туристична послуга (розміщення, харчування, транспортування, екскурсії, побутові послуги, культурно-видовищні заходи, спортивні, рекреаційно-оздоровчі послуги) може задовольнити тільки певну конкретну

потребу туриста, а не комплекс його потреб. Тому виникає об'єктивна необхідність об'єднання різних за призначенням туристичних послуг у єдиний комплекс – туристичний продукт.

Важливу роль у туристичному бізнесі відіграє просування туристичного продукту до споживачів, яке охоплює комплекс заходів, спрямованих на створення та підготовку до реалізації туристичного продукту або окремих туристичних послуг. До таких заходів відносяться організація рекламно-ознайомлювальної діяльності, проведення та участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, видання каталогів, буклетів тощо.

Формування турів охоплює розробку маршрутів і пакетування товарів і послуг, необхідних для задоволення потреб туристів під час подорожування за певним маршрутом. До основних туристичних послуг відносяться реклама, перевезення, харчування, розміщення, організація відвідувань туристичних об'єктів, забезпечення відпочинку й рекреації (оздоровлення).

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.1.1. Фестивальне місто	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація та проведення мистецького фестивалю-конкурсу «Дніпрова хвиля» у новому форматі; 2. Організація та проведення фестивалю народних умільців та майстрів декоративно-ужиткового мистецтва; 3. Організація гастрономічно-фольклорного фестивалю до Дня рибалки «Рибацький розгуляй»; 4. Організація Міжрегіонального гастрономічно-фольклорного фестивалю «Золоте колосся Полтавщини»; 5. Організація та проведення молодіжного фестивалю ді-джеїв; 6. Організація та проведення Міжнародного фольклорного фестивалю «Калинове літо на Дніпрі»; 7. Організація та проведення реконструкцій та змагань з історичного бою; 8. Організація та проведення змагань з видовищних видів спорту (драгонбот)
В.1.2. Облаштування міської набережної інфраструктурою для відпочинку, риболовлі та дозвілля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація безпечної і комфортної зони відпочинку по вул. Набережній з врахуванням потреб різних категорій населення 2. Благоустрій території обмеженої вулицями Миру, Добровольського та Набережною 3. Облаштування набережної спортивними та ігровими майданчиками 4. Створення об'єктів спостереження та надання допомоги відпочиваючим на воді
В.1.3. Створення велоінфраструктури в місті	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення нових та ремонт існуючих тротуарів і проїздів 2. Організація безпечного руху велосипедистів вулицями міста 3. Встановлення дорожніх знаків та нанесення дорожньої розмітки 4. Облаштування з'їздів з тротуарів на проїжджу частину вулиць 5. Розробка Концепції розвитку у місті велосипедного руху
В.1.4. Реконструкція фізкультурно-оздоровчого комплексу у м. Горішні Плавні. Створення місць для занять спортом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонтаж зовнішніх огорожувальних конструкцій. 2. Реконструкція фасадної системи будівлі (фасадне оздоблення, застелення енергоефективними склопакетами, улаштування вхідної групи). 3. Заміна покрівлі. 4. Перепланування внутрішнього простору будівлі. 5. Заміна мереж опалення, електропостачання, водопостачання, каналізації, вентиляції. 6. Улаштування пожежної сигналізації. 7. Виконання благоустрою території.

Стратегічна ціль В 2. Енергоефективне управління міським господарством

Рішенням 16 сесії Горішньоплавнівської міської ради сьомого скликання від 18 жовтня 2016 року затверджено План дій сталого енергетичного розвитку ОТГ на період до 2025 року (далі – ПДСЕР). Цей стратегічний документ визначає довгострокове планування політики територіальної громади, спрямованої на боротьбу з глобальними змінами клімату, через скорочення викидів парникових газів. ПДСЕР є інструментом для забезпечення якісної та ефективної реалізації політики ОТГ в сфері енергоефективності та охорони навколишнього середовища, задекларованої в Стратегії сталого розвитку в сфері енергоспоживання ОТГ Горішні Плавні на період до 2025 року, інтегрованої в систему цілей європейської угоди Covenant of Mayors. Глобальною нормативною базою є Рамкова Конвенція ООН про зміну клімату від 09.05.1992 року, Кіотський протокол до Рамкової Конвенції ООН про зміну

клімату від 11.12.1997 року, Угода Covenant of Mayors, що ініційована та впроваджується Європейською комісією починаючи з 12.02.2009 р.

Для організації цілеспрямованої діяльності підприємств з аналізу споживання паливно-енергетичних ресурсів, виявлення резервів економії палива та енергії, розроблення і реалізації заходів щодо їх економії необхідно проведення паливно-енергетичного балансу.

На підставі цього аналізу споживання енергоресурсів у місті визначено п'ять основних секторів кінцевих споживачів:

- житловий сектор;
- муніципальні будівлі (бюджетна та комунальна інфраструктура);
- виробництво теплової енергії;
- вуличне освітлення;
- громадський транспорт.

Досить значним є споживання енергоресурсів суб'єктами господарювання. Однак орган місцевого самоврядування не має суттєвого впливу на рівень споживання енергетичних ресурсів у цьому секторі.

Базовими заходами для досягнення скорочення викидів парникових газів у ПДСЕР є, насамперед, скорочення та оптимізація споживання традиційних видів енергоресурсів, а також запровадження використання поновлюваних джерел енергії. Цей План дій передбачає застосування інформаційних та технічних заходів, реалізація яких вимагає застосування належного фінансування та виважених політичних інструментів.

Впровадження заходів з енергозбереження та енергоефективності сприятиме зменшенню споживання паливно-енергетичних ресурсів, що в свою чергу є запорукою зменшення шкідливих викидів в атмосферу та попередженню глобального потепління та змін клімату.

Базовий рівень викидів у місті Горішні Плавні від використання енергоресурсів становить 129,9 тис. тон CO₂ на рік. Головними джерелами викидів парникових газів в атмосферу у місті є житловий сектор (споживання енергоресурсів населенням міста) та комунальна теплоенергетика. При цьому у житловому секторі спостерігається стійка тенденція до збільшення обсягів споживання електроенергії та природного газу.

Такі висновки свідчать про необхідність корегування міською владою політики з енергозбереження, основним напрямком якої має бути робота з населенням (формування енергоощадливої поведінки, пропагування енергозберігаючих технологій, запровадження діалогової платформи з населенням та інше).

Відповідно до ст. 12 Закону України «Про енергозбереження» від 01.07.1994 № 74/94-ВР джерелами фінансування заходів щодо ефективного використання паливно-енергетичних ресурсів є Державний фонд енергозбереження, власні та позикові кошти підприємств, установ і організацій, Державний бюджет України, місцеві бюджети, а також інші джерела.

Фінансування заходів, що планується впроваджувати у місті Горішні Плавні у період з 2015 по 2025 роки, передбачається здійснювати з наступних джерел:

- місцевий бюджет;
- бюджети інших рівнів (обласний, державний);
- власні кошти підприємств, організацій та фізичних осіб;
- міжнародні та вітчизняні кредитні фонди;
- кошти, отримані від економії енергоресурсів внаслідок зниження рівня енергоспоживання;
- спонсорські кошти;
- державні та міжнародні цільові програми, гранти.

Оперативна ціль

Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.2.1. Реконструкція (улаштування теплоізоляції) будівлі ДНЗ «Казка» компенсуючого типу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонтажні роботи; 2. облицювання та утеплення термопанелями фасадів будівлі ДНЗ та павільйонів; 3. заміна віконних відливів та парпетів з оцинкованої сталі; 4. утеплення покриття та улаштування нової покрівлі з рулонних матеріалів
В.2.2. Створення нових енергоефективних форм управління житловим фондом (ОСББ, управляючих компаній)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізація міської програми: «Програма сприяння створенню і підтримки об'єднань співвласників багатоквартирних будинків». 2. Розробка окремого розділу на офіційному веб-сайті Горішньоплавнівської міської ради «Як створити ОСББ», де розміщено всю інформацію щодо створення ОСББ: нормативна база, зразки документації. 3. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед громадян міста щодо переваг створення і діяльності ОСББ. 4. Надання всебічної допомоги ініціативним мешканцям будинків на стадії створення ОСББ. 5. Підтримка ОСББ у спосіб співфінансування робіт з капітального ремонту будинків ОСББ із залученням коштів міського бюджету, фінансово-кредитних установ, міжнародних фондів. 6. Забезпечення реалізації нормативних положень визначеної законодавством процедури проведення конкурсу з призначення управителя багатоквартирного будинку. 7. Підготовка, організація проведення конкурсу по визначенню надавача послуги з управління багатоквартирним будинком, спорудою або групою багатоквартирних будинків.
В.2.3. Впровадження енергоефективних заходів в будинках ОСББ із залученням коштів фінансово-кредитних установ, міського та обласного бюджетів, міжнародних грантів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізація міської програми: «Програма стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів у будинках об'єднань співвласників багатоквартирних будинків міста Горішні Плавні». 2. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед ОСББ щодо переваг та необхідності впровадження заходів з енергозбереження у будинках, роз'яснення щодо наявних можливостей по залученню інвестицій на виконання даних заходів. 3. Надання всебічної допомоги (консультації, тренінги, семінари, соціальна реклама) співвласникам будинків щодо впровадження заходів з енергозбереження, у тому числі отримання «теплих кредитів»
В.2.4. Реконструкція котельні (провулк Енергетиків, 31)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реконструкція котельних із запровадженням енергоефективного обладнання

Стратегічна ціль В 3. Покращення стану довкілля та безпеки ОТГ

Горішні Плавні – це промислове місто з великим техногенним навантаженням. На території міста розташовано два гірничорудних комплекси та два щебеневи кар'єри, які здійснюють значний вплив на атмосферне повітря під час видобутку корисних копалин, пов'язаних з буро-підривними роботами та під час переробки. Проблемними питаннями для міста є поводження з відходами, водовідведення, руйнування берегів водойм.

Для організації роботи в галузі охорони довкілля міською радою затверджена «Програма охорони довкілля, раціонального використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки в місті Горішні Плавні на 2016-2020 роки». Основною метою програми є поліпшення екологічного стану та підвищення рівня екологічної безпеки. Також на даний час діють «Програма розвитку та збереження зелених насаджень у м. Горішні Плавні на 2018-2022 роки» та «Програма охорони тваринного світу та регулювання чисельності бродячих тварин у місті Горішні Плавні на 2018-2022 роки».

Систематичні спостереження за вмістом забруднюючих речовин в атмосферному повітрі міста проводяться Кременчуцькою лабораторією спостережень за забрудненням атмосферного повітря Полтавського центру з гідрометеорології на одному стаціонарному посту по 8 інгредієнтах. Результати спостережень за 2016 рік свідчать, що загальний рівень забруднення атмосферного повітря м. Горішні Плавні характеризується як низький. За останні 5 років (2012-2016) підвищився середньорічний вміст майже усіх домішок, крім оксиду вуглецю. Незначне зменшення залишається по пилу.

Основною водною артерією міста Горішні Плавні є річка Дніпро як частина Дніпродзержинського водосховища. Процеси евтрофікації цього водосховища погіршують якість води і створюють загрозову ситуацію в районі господарсько-питного водозабору міста на протоці Річище (затока річки Дніпро).

Комунальне підприємство «Виробниче управління водопровідно-каналізаційного господарства» Горішньоплавнівської міської ради» (КП ВУВКГ) забезпечує питною водою більш як 52 тисячі споживачів, що мешкають у 235 житлових будинках), Полтавський ГЗК і ряд інших промислових підприємств, об'єкти соціальної інфраструктури та бюджетні організації. КП ВУВКГ приймає на очисні споруди господарсько-побутові стоки від населення та інших споживачів (підприємств, бюджетних установ і суб'єктів малого та середнього бізнесу). Протяжність каналізаційної мережі міста становить 81,27 км, з них напірні колектори – 10,52 км. Загальна протяжність аварійних мереж – 16 км. Господарсько-побутові стоки ПрАТ «Полтавський ГЗК» безпосередньо скидаються у головну станцію каналізаційно-очисних споруд. Стоки проходять механічне, біологічне очищення і доочищення та скидаються у третій відсік хвостосховища ПрАТ «Полтавський ГЗК».

Хвостосховище ПрАТ «Полтавський ГЗК» виконує функцію накопичувача відпрацьованої залізної руди та стічних вод (відстоювання пульпи, за допомогою якої подаються ці відходи до гідроспоруди). Обсяг накопичених відходів у хвостосховищі становить понад 440 млн т, а об'єм стічних вод – понад 12 млн м³. Підприємство здійснює скидання стічних вод у річки Дніпро та Сухий Кобелячок. Щорічно комбінат веде роботи з нарощування захисних дамб хвостосховища. Пошкодження огорожувачих дамб хвостосховища або його переповнення може призвести до тяжких наслідків, пов'язаних як із забрудненням довкілля, так і з загрозою життю мешканців міста.

Серйозною проблемою є розвиток процесів руйнування берегів, яке призводить до безповоротної втрати земель, замулювання річок і озер.

Поводження з відходами в місті виконується згідно із затвердженою схемою санітарного очищення міста. Відповідно до цієї схеми і погоджених графіків вивозу ТПВ проводиться щоденне санітарне очищення міста. У місті задіяні контейнери 120 та 240 л, 0,75 та 1,1 м³, а також встановлюються контейнери для збору великогабаритного сміття ємністю 7 м³. У місті знаходиться один полігон твердих побутових відходів (вул. Будівельників, 59). Найближчим часом планується розпочати роботи з реконструкції міського полігону ТПВ. Проект знаходиться на експертизі. В ньому враховано всі вимоги законодавства щодо проектування, будівництва та експлуатації полігонів побутових відходів, зокрема передбачено встановлення сортувальної лінії, оснащення системою захисту ґрунтових вод, вилучення та знешкодження біогазу та фільтрату. На території Горішньоплавнівської міської ради переробка відходів відсутня.

Зелена зона міста представлена об'єктами загального користування (парки, сквери, лісопарки), обмеженого користування (насадження на територіях об'єктів громадського та іншого призначення), спеціального призначення (насадження вздовж вулиць та санітарно-захисні насадження). Загальна площа зелених насаджень міста становить 508,03 га (98,0 м² на одного жителя), в тому числі площа зелених насаджень загального користування 208,8 га (40,3 м² зелених насаджень на одного жителя).

У зв'язку з тим, що м. Горішні Плавні розташоване на піщаних ґрунтах, які бідні на поживні речовини, актуальною є проблема збереження родючості земель. Для покращення родючості ґрунтів та більш ефективного росту зелених насаджень потрібно завозити чорнозем, який у своєму складі має найбільшу кількість гумусу та містить велику кількість інших корисних речовин, необхідних рослинам. Важливу роль в догляді за зеленими насадженнями відіграє полив дерев, кущів, квітників і газонів.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.3.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ	<ol style="list-style-type: none">1. Реконструкція існуючого звалища ТПВ з облаштуванням сортувальної лінії2. Впровадження механізованого сортування побутових відходів з вилученням ресурсоцінних компонентів, їх переробкою3. Технічне переоснащення та оновлення парку спецтехніки та контейнерного господарства4. Проведення реконструкції контейнерних майданчиків

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.3.2. Автоматизація процесу очищення стічних вод від механічних домішок на очисних спорудах міста	1. Розробка робочого проєкту «Автоматизація процесу очищення стічних вод від механічних домішок» 2. Впровадження проєкту «Автоматизація процесу очищення стічних вод від механічних домішок»
В.3.3. Відновлення гідрологічного режиму та берегоукріплення Дніпродзержинського водосховища і водойм міста	1. Завершити виконання робіт з берегоукріплення Паркового озера та відновити його санітарний і гідрологічний режим; 2. Виконати роботи з берегоукріплення озер та розчищення водойм на території заказника місцевого значення «Лісові озера»
В.3.4. Реконструкція окремих об'єктів водопостачання міста Горішні Плавні	1. Впровадження проєкту «Реконструкція першої нитки водогону від насосної станції другого водопідйому до насосної станції третього водопідйому у місті Горішні Плавні Полтавської області» 2. Розробка робочого проєкту «Підвищення енергоефективності об'єктів водопостачання в місті Горішні Плавні Полтавської області» 3. Впровадження проєкту «Підвищення енергоефективності об'єктів водопостачання в місті Горішні Плавні Полтавської області»
В.3.5. Реконструкція першої нитки водогону від насосної станції другого водопідйому до насосної станції третього водопідйому у місті Горішні Плавні Полтавської області	1.Визначити виконавця будівельних робіт 2.Виконати демонтажні роботи 3.Виконати прокладання трубопроводу першої нитки водогону: -укладання трубопроводів; -улаштування колодязів; -установлення фасонних частин; -установлення засувок; -монтаж врізного витратоміра; -зворотню засипку та відновлення покриттів. 4.Ввести об'єкт в експлуатацію.
В.3.6. Озеленення міста	1. Реконструкція та розширення системи поливу в місті загальної площею 21 га 2. Придбання та посадка 18000 шт. зелених насаджень (дерева та кущі)

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку В. Комфортність, енергоефективність та екобезпека

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль В 1. Розвиток туристичного та рекреаційного потенціалу ОТГ			
В.1.1. Фестивальне місто	Відділ культури, спорту та туризму міської ради	Міський бюджет, обласний бюджет, спонсорські кошти	Започатковано нові форми проведення культурно-мистецьких заходів Створено сприятливі умови для розвитку нових видів і жанрів мистецтва Створено сприятливі умови для розвитку партнерських стосунків між містами та країнами Залучено більшу кількість туристів як в якості учасників заходів, так і в якості гостей (глядачів) Підвищено туристичний імідж міста
В.1.2. Облаштування міської набережної інфраструктурою для відпочинку, риболовлі та дозвілля	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, КП «СпецЕко», ТОВ «Технобудсервіс 2006»	Міський бюджет, публічно-приватне партнерство, бізнес	Створено сучасний об'єкт для безпечного і комфортного відпочинку біля водойми Покращено зони відпочинку на території міста
В.1.3. Створення велоінфраструктур і в місті	Департамент житлово-комунального господарства міської	Міський бюджет	Створено велосипедні доріжки для руху велосипедистів по тротуарам шляхом ремонту покриття тротуарів та проїздів, встановлення дорожніх знаків та

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
	ради, ТОВ «Центр транспортних технологій», ПП «ТМ-Новатор», КП «СпецЕко»		нанесення горизонтальної дорожньої розмітки, облаштування з'їздів з тротуарів на дорогу, чим забезпечено пониження аварійності на дорогах міста.
В.1.4. Реконструкція фізкультурно-оздоровчого комплексу у м. Горішні Плавні. Створення місць для занять спортом	Управління по інвестиціях та будівництву, департамент економічного розвитку та ресурсів виконавчого комітету міської ради	Державний бюджет, місцевий бюджет	Покращено умови для занять спортом, тренувань спортсменів. Збільшено чисельність дітей та підлітків, які регулярно відвідують різноманітні секції, займаються різними видами спорту. Виконано реконструкцію застарілої будівлі фізкультурно-оздоровчого комплексу. Встановлено трибуни для вболівальників на 88 осіб. Виконано благоустрій території.
Стратегічна ціль В 2. Енергоефективне управління міським господарством			
В.2.1. Реконструкція (улаштування теплоізоляції) будівлі ДНЗ «Казка» компенсуючого типу	Управління по інвестиціях та будівництву	Державний бюджет, місцевий бюджет	Зменшення витрат на тепlopостачання в закладах. Збереження тепла всередині будівлі. Осучаснення зовнішнього вигляду закладів та підвищення якості повсякденного перебування для персоналу та дітей. Зменшення витратної частини міського бюджету на оплату енергоносіїв орієнтовно на 15-20 % (110 тис. грн. за опалювальний сезон) в кожному ДНЗ за рахунок улаштування теплоізоляції. Перетворення застарілих приміщень дошкільних навчальних закладів на енергоощадні будівлі. Підвищення температури повітря в приміщеннях ДНЗ приблизно на 3°C при скороченні витрат на енергоресурси.
В.2.2. Створення нових енергоефективних форм управління житловим фондом (ОСББ, управляючих компаній)	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, ОСББ, управляючі компанії	Міський бюджет, кошти міжнародної допомоги, кошти фінансово-кредитних установ та співвласників багатоквартирних будинків	Створення нових ОСББ. Підвищено мотивацію до створення нових об'єднань співвласників багатоквартирних будинків – ефективних власників. Визначені джерела фінансування та забезпечення інвестицій в оновлення житлового фонду міста. Обрання (визначення) на конкурсних засадах ефективних управителів, спроможних надавати послугу з управління багатоквартирним будинком якісно та системно.
В.2.3. Впровадження енергоефективних заходів в будинках ОСББ із залученням коштів фінансово-кредитних установ, міського та обласного	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, ОСББ, управляючі компанії	Міський та обласний бюджети, кошти міжнародної допомоги, кошти фінансово-кредитних установ та співвласників багатоквартирних	Сформовано механізм залучення ОСББ кредитних коштів на фінансування заходів з енергозбереження, модернізації житлових будинків, поліпшення їх фізичного стану та умов проживання в них. Визначені джерела фінансування та забезпечення інвестицій у енергоефективне оновлення житлового фонду міста.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
бюджетів, міжнародних грантів		х будинків	Стимулювання населення до економії споживаних ресурсів за рахунок оплати за фактичним споживанням. Підготовлено передумови для розвитку суспільних відносин та довіри між міською владою, кредитно-фінансовими установами та мешканцями міста (співвласниками багатоквартирних будинків).
В.2.4. Реконструкція котельні (провулок Енергетиків, 31)	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, КВП «Теплоенерго» м. Горішні Плавні, проектна організація, будівельно-монтажна компанія, Північна Екологічна Фінансова Корпорація (НЕФКО), Фонд Партнерства щодо Енергоефективності та Довкілля Східної Європи (Е5Р).	Міський бюджет, власні кошти КВП «Теплоенерго» м. Горішні Плавні, технічна / фінансова допомога Північної Екологічної Фінансової Корпорації (НЕФКО), грант Фонду Партнерства щодо Енергоефективності та Довкілля Східної Європи (Е5Р).	Скорочення витрат природного газу на виробництво теплової енергії, згідно з розрахунковими показниками техніко-економічного обґрунтування буде становити 3,9 млн. м ³ , зменшення викидів парникових газів (12 тис. т на рік). Підвищення надійності роботи основного технологічного обладнання, забезпечення безперебійності та безаварійності постачання теплової енергії споживачам. Підвищення якості послуг з постачання теплової енергії та гарячого водопостачання.
Стратегічна ціль В 3. Покращення стану довкілля та безпеки ОТГ			
В.3.1. Створення комплексної системи поводження з ТПВ	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, Підрядні організації, КП «СпецЕко», КП ВУВКГ, КЖЕПи	Міський / Обласний / Держаний фонди охорони навколишнього природного середовища, ДФРР, інвестиційні кошти	Зменшено обсяги захоронення відходів на полігоні Впроваджено сучасні методи збирання, перевезення, сортування та утилізації відходів Зменшено негативний вплив на довкілля Покращено санітарний стан міста
В.3.2. Автоматизація процесу очищення стічних вод від механічних домішок на очисних спорудах міста	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, КП ВУВКГ	Міський бюджет, власні кошти підприємства	Зменшення частки ручної праці для очищення механічної решітки. Підвищення ефективності механічної очистки стічних вод. Зменшення аварійних ситуацій у процесі очищення стічних вод від механічних домішок, керування роботою електроприводу пристрою очищення решітки як в ручному так і автоматичному режимах.
В.3.3. Відновлення гідрологічного режиму та берегоукріплення Дніпродзержинського водосховища і водойм міста	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, підрядна організація	Міський / Обласний фонди охорони навколишнього природного середовища	Впорядковано 2,6 км прибережної смуги Дніпродзержинського водосховища Впорядковано 6 озер на території ландшафтного заказника «Лісові озера» Впорядковано паркове озеро в місті Відтворено гідрологічну спроможність та природну водність Дніпродзержинського водосховища та водойм в місті
В.3.4. Реконструкція		Міський бюджет, власні кошти	Завершено реконструкцію 3871 метрів існуючих водопровідних мереж першої

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
окремих об'єктів водопостачання міста Горішні Плавні		підприємства	<p>нитки водогону з другого до третього водопідйому. Гарантоване безперербійне забезпечення питною водою населення міста Горішні Плавні Скорочення енергоспоживання комунальним підприємством КП ВУВКГ на 638,743 тис. кВт/рік. Скорочення витрат на експлуатацію системи водопостачання на 287 тис. грн/рік. Зменшення викидів CO2 у навколишнє природне середовище на 620,5 т/рік. Поліпшення екологічного стану регіону.</p>
В.3.5. Реконструкція першої нитки водогону від насосної станції другого водопідйому до насосної станції третього водопідйому у місті Горішні Плавні Полтавської області	КП «ВУВКГ Горішньоплавнівської міської ради», департамент житлово-комунального господарства міської ради	Державний бюджет, місцевий бюджет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечено населення місцевої територіальної громади, установ та організацій міста цілодобово безперербійною подачею якісної питної води 2. Зменшено експлуатаційні витрати 3. Зменшено втрати води 4. Знижено вірогідність аварійних ситуацій
В.3.6. Озеленення міста	Департамент житлово-комунального господарства міської ради, КП «СпецЕко»	Міський / Обласний / Державний фонди охорони навколишнього природного середовища, ДФРР, інвестиційні кошти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збережено ландшафтне різноманіття. 2. Парки, сквери та алеї утримуються в належному естетичному стані. 3. Проводиться боротьба з карантинними рослинами.

5.3. Стратегічний напрям С. Відкритий креативного простір та активна громада

Мешканці ОТГ маркують навколишній простір та організують свій світ, позначаючи конкретні місця як функціональні (школа, бібліотека, дитячий майданчик) чи емоційно значимі (улюблений дворик чи кав'ярня, лавочка в парку). «Свій» простір можна окреслювати через власність, через приналежність, через емоційну прив'язаність. У першу чергу, з ним асоціюється власне помешкання, інколи – двір, місце праці, улюблений заклад або скверик. Але значною мірою усвідомлення простору міста відбувається через поняття «спільне» – спільне подвір'я, під'їзд, парк, мікрорайон, майданчик. І це є ресурс, який належить групі осіб, що може його використовувати на власний розсуд: або переслідуючи особисті інтереси, або враховуючи інтереси спільноти, або пасивно ігноруючи, або активно руйнуючи. Тому, стан відповідальності за спільні території безпосередньо залежить від активності їхніх «користувачів».

Така активність сприяє не лише перетворенню та покращенню міського простору, а й розвитку соціальних зв'язків через спілкування та спільну діяльність, коли група атомізованих індивідів перетворюється на спільноту, що стає суб'єктом дії та прийняття рішень. Через формальну та неформальну освіту, створення креативного простору, діалогових майданчиків і через залучення мешканців до реалізації невеликих, але візуально «видимих» проєктів можна отримувати якісні зміни. Через співпрацю між такими людьми і їхнє об'єднання навколо спільних цілей стає можливим перетворення освітнього та культурного простору, його переорієнтація на розвиток людини.

Перехід від знеособлених територій пострадянського міста до живого, наповненого соціальними зв'язками простору можливий завдяки системним змінам у ставленні до своєї ролі як мешканця і прийнятті на себе відповідальності не лише за «своє», але і за «спільне».

Застосування партисипативного або учасницького бюджетування як інструменту прямої демократії сприяє участі громадян у прийнятті рішень щодо розподілу бюджетних коштів.

Системний принцип відкритості влади, донесення інформації до представників різних соціальних груп громадськості, лідерів думок, до всіх зацікавлених є важливим для розвитку громади.

Стратегічні проблеми

- низька активність громади;
- відсутність місць – «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок;
- низька ступінь доступності інформації про діяльність виконавчих органів міської ради, комунальних закладів та служб ОТГ
- низький рівень впливу громадськості на процеси прийняття управлінських рішень та соціальної згуртованості громади;
- відсутні інструменти залучення громадськості до управління бюджетом ОТГ;
- відсутність молодіжних проєктів;
- незначний вплив молоді на процеси прийняття рішень щодо розвитку ОТГ;
- низький рівень інтеграції людей з особливими потребами, ВПО, жінок в суспільне життя громади;
- низький рівень залучення громади до процесів управління ОТГ;
- необхідність створення центрів для розкриття талантів обдарованих дітей та молоді;
- відсутність активного суспільного діалогу з проблемних питань.

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно:

- впровадження громадського (партисипативного) бюджету;
- підвищення ролі громади ОТГ в розвитку освітньої галузі та покращенні соціально-психологічного оточення для кожного члена громади;

- залучення жінок до управління ОТГ: інформування та отримання зворотнього зв'язку від місцевих жіночих громадських організацій; запрошення жінок до участі у відповідних робочих групах;
- створення навчально-просвітницьких майданчиків для проведення зібрань, обговорення важливих питань життєдіяльності об'єднань громадян;
- створення постійно діючого батьківського лекторію;
- проведення інформаційних компаній, впровадження інформаційних порталів;
- включення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя ОТГ;
- реалізація молодіжних проєктів;
- створення молодіжного самоуправління та патріотичне виховання молоді;
- пропагування здорового способу життя, відродження та розвитку олімпійських видів спорту (штовхання ядра, метання диску та списа);
- вільний доступ до інформації про адмінпослуги, створення Єдиного порталу послуг міста;
- можливості обрання способу подачі документів для отримання адміністративної послуги;
- розширення переліку послуг, скорочення термінів надання адміністративних послуг;
- забезпечено доступ користувачів до бібліотечних ресурсів в режимі он-лайн;
- встановлення міжнаціональних та міжкультурних зв'язків через молодіжні обміни, відеоконференції, молодіжні зібрання, конкурси та вікторини.

Програма 3. Відкритий креативний простір та активна громада

Стратегічні цілі		
C.1. Креативний освітній та культурний простір	C.2. Громада молодіжного самоуправління та розвитку	C.3. Відкрита громада – ефективне врядування
Оперативні цілі		
C.1.1 Школа – родинний дім мікрорайону	C.2.1. Молодіжна Рада	C.3.1 Бюджет участі м. Горішні Плавні на 2017-2022 роки
C.1.2. Центр раннього розвитку дітей з вивченням іноземної мови	C.2.2. Міжнародний молодіжний Training camp	C.3.2. Удосконалення електронного врядування в міській галузі охорони здоров'я
C.1.3. Всеукраїнський англомовний кемп для учнівської молоді FUTURAMA	C.2.3. Президентський клуб	C.3.3. Створення єдиного порталу послуг міста Горішні Плавні
C.1.4. Батьківський лекторій «Шлях до успіху»		C.3.4. Публічні послуги доступні для громади
C.1.5. Інтелектуальний капітал як стратегічний потенціал міста		
C.1.6. Артмайданчик під відкритим небом		
C.1.7. Новітня бібліотека – розвиток заради майбутнього		
C.1.8. Впровадження робототехніки як одного із напрямів STEM-освіти		

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку С. Відкритий креативний простір та активна громада

Стратегічна ціль С.1. Креативний освітній та культурний простір

Нова школа буде співпрацювати з позашкільними закладами освіти, враховувати індивідуальні здібності дитини, уникатиме гендерних стереотипів. Необхідно перейти до школи компетентностей (поінформованість, обізнаність). Заохочення і підтримка обдарованих дітей, учнівської молоді, залучення їх до наукової діяльності, запровадження сучасних методик виявлення, навчання і виховання обдарованої молоді, впровадження дієвих механізмів стимулювання обдарованої молоді та її наставників, створення міської олімпіадної школи щодо формування та розвитку творчого потенціалу талановитих дітей, надання допомоги обдарованим та здібним дітям у підготовці до участі у Всеукраїнських учнівських олімпіадах з базових дисциплін, участі в творчих та інтелектуальних конкурсах, залучення обдарованої молоді до науково-дослідницької, експериментальної, творчої діяльності, популяризація здобутків обдарованої молоді, поширення досвіду роботи педагогічних працівників.

Вчителі допомагатимуть батькам здобувати спеціальні знання про розвиток дитини. Буде впроваджуватися педагогіка партнерства: співпраця між учителем, учнем і батьками, які мають стати рівноправними учасниками освітнього процесу. Учитель зможе готувати власні авторські навчальні програми, обирати підручники, методи, стратегії, засоби навчання. Серед методів

навчання застосовуватимуть: ігри, соціальні, дослідницькі проекти, експерименти, групові завдання.

Велика увага приділятиметься культурному розвитку дитини, формуванню художнього смаку, розвитку артистизму і розкриттю творчого потенціалу учнів. В центрі раннього розвитку дитина знаходитиметься в атмосфері доброзичливості і партнерства між дітьми та викладачами, а невимушеність навчання та індивідуальний підхід допоможе дітям адаптуватися в суспільстві, вчитиме комунікабельності, розвиватиме особистісні характеристики, що стане у пригоді в подальшому житті. Дуже важливо створювати відповідні платформи освітнього та культурного простору – артпростори та майданчики. Це творчий та навчальний простір для батьків та дітей, простір їхньої взаємодії, пізнання один одного, створення єдності, гармонії, взаєморозуміння. Це також тренінговий центр, де будуть проводитися семінари, тренінги, практикуми, майстер-класи, клубні зустрічі.

Бібліотека також має стати сучасним артпростором. Головними складовими успішної роботи сучасної бібліотеки є необхідність бути інформаційно-культурним центром, вільним публічним простором для реалізації ідей та ініціатив, а також плідна співпраця з партнерами бібліотеки, налагодження зв'язків з громадою і владою.

STEM-освіта (англійською – Science, Technology, Engineering, Arts, Math, що в перекладі означає науку, технології, інженерію, мистецтво та математику) – це низка курсів та програм навчання, яка готує учнів до успішного працевлаштування, до освіти після школи або для того й іншого, вимагає різних і більш технічно складних навичок, зокрема із застосуванням математичних знань і наукових понять.

Робототехніка в школі відкриває учням технології XXI століття, сприяє розвитку їх комунікативних здібностей, розвиває навички взаємодії, самостійності при прийнятті рішень, розкриває їх творчий потенціал. Упровадження робототехніки, як одного із напрямів STEM-освіти розрахований на розширення робототехніки в освітньому середовищі міста та перетворення міста в один із центрів робототехніки в Україні. При цьому, будуть однаково активно залучатися і хлопці, і дівчата.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
С.1.1. Школа – родинний дім мікрорайону	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення фокус-групи для реалізації проекту. 2. Підготовка та здійснення інтерв'ю: (письмове/усне) опитування, анкетування серед учнів школи, їх батьків або осіб, що їх замінюють, педагогічного колективу, жителів мікрорайону школи щодо виявлення спільних інтересів, цілей громадського партнерства та засобів реалізації проекту. 3. Залучення інтелектуальних та матеріальних ресурсів громади мікрорайону та міста. 4. Розробка сценаріїв розважально-пізнавальних програм для сімейного дозвілля. 5. Придбання та облаштування підйомника (підйомної платформи) для забезпечення вільного доступу маломобільних громадян до актові зали, бібліотеки та читальної зали школи. 6. Встановлення навісу над існуючим пандусом. 7. Виготовлення презентаційних матеріалів (буклетів) просвітницького спрямування. 8. Створення проекту та виготовлення буклету з формування засад здорового способу життя «Бути здоровим – бути сучасним!». 9. Проведення клубів вихідного дня напередодні та у святкові дні для організації змістовного відпочинку родин з дітьми. 10. Розроблення програми екологічної освіти для навчальних закладів міста. 11. Запровадження в освітній процес екологічної освіти та освіти для збалансованого розвитку. 12. Організація та проведення громадських форумів щодо реалізації поставлених задач та контролю якості виконання.
С.1.2. Центр раннього розвитку дітей з вивченням іноземної мови	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочої групи у складі: директор школи, заступник директора з навчально-виховної роботи (початкова школа), головний бухгалтер, керівники проекту, психолог. 2. Розроблення проектно-кошторисної документації проекту. Інформування громадськості міста про початок реалізації проекту.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
	3. Виконання робіт з реконструкції класних кімнат. 4. Проведення організаційних заходів з метою презентації результатів проекту та популяризації нових освітніх технологій. 5. Проведення загального моніторингу проекту.
С.1.3. Всеукраїнський англomовний кемп для учнівської молоді FUTURAMA	1. Тренінги від волонтерів Корпусу Миру 2. Панельні дискусії 3. Майстер-класи від запрошених спікерів 4. Соціальний театр від учасників кемпу 5. Освітні лабораторії 6. Концерти 7. Інтелектуальні та розважальні шоу
С.1.4. Батьківський лекторій «Шлях до успіху»	1. Проведення моніторингових досліджень щодо визначення питань, які є актуальними для батьківської громади. 2. Формування тематики постійно діючого батьківського лекторію та лекторської групи. 3. Організація співпраці з засобами масової інформації.
С.1.5. Інтелектуальний капітал як стратегічний потенціал міста	1. Комплектація проектних класів. 2. Затвердження робочих навчальних планів. 3. Курсова підготовка вчителів. 4. Забезпечення навчальних кабінетів технічними засобами. 5. Придбання дидактично-роздаткових матеріалів. 6. Упровадження проекту в практику роботи СЗОШ I-III ступенів №5 ім. Л.І. Бугаєвської.
С.1.6. Артмайданчик під відкритим небом	1. Створення артмайданчика. 2. Організація і проведення просвітницьких заходів для мешканців мікрорайону. 3. Проведення екологічних конкурсів, створення екологічних гуртків, проведення екологічних фестивалів. 4. Проведення навчально-виховних заходів для учнів. 5. Проведення зустрічей з представниками влади, депутатами. 6. Упорядкування і озеленення частини території ЗОШ№1.
С.1.7. Новітня бібліотека – розвиток заради майбутнього	1. Поточний ремонт та сучасний дизайн приміщень центральної міської та міської дитячої бібліотек. 2. Втілення технології функціонування АБІС «ІРБІС» в умовах центральної міської та міської дитячої бібліотек комунального закладу «ЦБС». 3. Збільшення місць доступу до Інтернет для користувачів в т.ч. у бібліотеках-філіях. 4. Створення електронного каталогу центральної міської та міської дитячої бібліотек. 5. Ініціативна діяльність щодо поповнення бібліотечних фондів: моніторинг потреб читачів, залучення до комплектування бібліотек додаткових джерел. 6. Здійснення максимального розкриття фондів за допомогою всіх форм інтерактивної роботи, що сприяє пробудженню інтересу до книги, а також інших ресурсів бібліотеки, в т.ч. і мережевих. 7. Надання додаткових послуг для користувачів : копіювання, сканування, роздрукування. 8. Посилення діяльності щодо ділових зв'язків із громадськістю, контактів бібліотеки з органами місцевого самоврядування, некомерційними та громадськими організаціями, творчими спілками; систематичне і широке інформування суспільства про поточні акції бібліотеки та заходи через засоби масової інформації. 9. Кадровий менеджмент. Членство в УБА
С.1.8. Впровадження робототехніки як одного із напрямів STEM-освіти	1. Ремонт кабінету в СЗОШ №5. 2. Забезпечення кабінету технічним оснащенням. 3. Проведення Міжнародного фестивалю «FERREXPO ROBOT FEST». 4. Участь команд міста у Всеукраїнському фестивалі «Robotika». 5. Участь команди міста у Всеукраїнських змаганнях FLL.

Стратегічна ціль С.2. Громада молодіжного самоуправління та розвитку

Молодіжна політика ОТГ базується на визнанні необхідності всебічного забезпечення інтересів і потреб молодих громадян ОТГ з врахуванням особливостей та специфіки статей, різних соціальних категорій та груп молоді, забезпечення захисту прав і основних свобод молоді, органічного поєднання громадських та державних інтересів з правами та свободами особистості молодої людини.

Важливо залучати молодь до процесу прийняття рішень на місцевому, регіональному, державному та міжнародному рівні, сприяти розвитку молодіжного самоврядування. Це сприятиме духовному та фізичному розвитку молоді, вихованню у неї почуття громадянської самосвідомості та патріотизму, бажання активно сприяти утвердженню державності в Україні, розвивати свою громаду.

Підготовку молоді до дорослого життя необхідно здійснювати для подолання її соціально-політичної апатії, повноцінної її соціалізації та активного залучення до соціально-економічного, політичного та культурного життя громади. Сприяння реалізації творчого потенціалу молодої людини в інтересах становлення й самореалізації її особистості, формування морально-правової культури та профілактики негативних явищ в молодіжному середовищі можливе за умов впровадження молодіжних проєктів.

Профілактика негативних явищ в молодіжному середовищі, попередження правопорушень та злочинності невід'ємна частина молодіжної політики в ОТГ.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
С.2.1. Молодіжна Рада	1. Підготовка до активної громадської діяльності через низку тренінгів, семінарських занять та участі у суспільно значимих заходах. 2. Напрацювання програми розвитку молодіжної політики у місті на 2019-2022 рік. 3. Встановлення міжрегіональних та міжнародних зв'язків між молоддю та територіальними громадами в цілому.
С.2.2. Міжнародний молодіжний Training camp	1. Обмін думками керівників міст-партнерів щодо реалізації проєкту. 2. Покрокова розробка плану дій щодо реалізації проєкту та його фінансування. 3. Реалізація плану дій щодо міжнаціонального та міжкультурного обміну.
С.2.3. Президентський клуб	1. Підготовка до активної громадської діяльності через низку тренінгів, семінарських занять та участі у суспільно значимих заходах. 2. Напрацювання разом з Молодіжною радою програми розвитку молодіжної політики у місті на 2019-2022 рік. 3. Встановлення міжрегіональних та міжнародних зв'язків між учнівською молоддю.

Стратегічна ціль С.3. Відкрита громада – ефективне врядування

Організація управління, яке сприяє підвищенню ефективності, відкритості та прозорості діяльності міської ради з використанням інформаційно-телекомунікаційних технологій, спрямована на формування нового типу громади, орієнтованої на задоволення потреб мешканців ОТГ.

Передбачається залучення громадськості до участі в управлінні ОТГ, надання можливості для вільного доступу до інформації про діяльність органу місцевого самоврядування, а також забезпечення гласності, відкритості та прозорості в діяльності міської ради через запровадження електронного урядування та електронної демократії. Впровадження партисипативного бюджету дозволяє мешканцям міста взяти участь в тому, як і де бюджетні кошти можуть використовуватися для поліпшення життя ОТГ.

В Центрі надання адміністративних послуг (ЦНАП) громадяни отримують можливості вільного доступу до інформації про адміністративні послуги; можливості обрання способу подачі документів для отримання адміністративної послуги, розширення переліку послуг, скорочення термінів надання адміністративної послуги, що позначиться на якості послуг.

Підвищення відкритості влади передбачає проведення публічних громадських обговорень у різних формах: конференцій, семінарів, форумів, громадських слухань, «круглих столів», громадських приймальень, зборів, зустрічей з громадськістю, під час яких громадяни можуть заслуховувати посадових осіб органу місцевого самоврядування, порушувати питання та вносити пропозиції.

Важливого значення набуває проведення консультацій з громадськістю з питань, що стосуються суспільно-економічного розвитку громади та життєвих інтересів широких верств населення, формування і реалізації міської політики, підготовки і прийняття проектів нормативно-правових актів, оцінки діяльності цих органів. Для обговорення проблемних питань громади необхідно створювати консультативно-дорадчі органи (громадські ради, комітети, робочі групи) та розширювати канали спілкування з громадою (теле- та радіодебати, дискусії, інтерв'ю, Інтернет-конференції тощо). Жінки та жіночі організації повинні мати можливість рівноцінної участі в зазначених консультаціях і обговореннях.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
С.3.1. Бюджет участі м. Горішні Плавні на 2017-2022 роки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подання проєктів активними громадянами на електронну платформу «Громадський проєкт». 2. Аналіз проєктів відповідальними структурними підрозділами виконкому міськради. 3. Визначення проєктів – переможців комісією з питань Бюджету участі . 4. Реалізація проєктів відповідальними виконавцями.
С.3.2. Удосконалення електронного врядування в міській галузі охорони здоров'я	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удосконалення Програмних продуктів в комунальних некомерційних підприємствах галузі розроблених ТОВ «ІЛАЙФ» в рамках медичної інформаційної системи - «МедЕйр». 2. Придбання телемедичної стійки. 3. Запровадження телемедичних інформаційних технологій на базі КНП «ЛІЛ І рівня м. Горішні Плавні». 4. Розробка профілактичних електронних презентаційних матеріалів для населення. 5. Покриття трьох медичних комунальних некомерційних підприємств зоною хот-спот (wi-fi hotspot).
С.3.3. Створення єдиного порталу послуг міста Горішні Плавні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести аналіз наявної ситуації з паперовим документообігом в установах міської ради. 2. Провести аналіз наявної ситуації з роботою зі зверненнями громадян. 3. Визначити перелік послуг, що можливо надавати населенню в електронному вигляді. 4. Визначити перелік інформаційно-довідкового наповнення єдиного порталу, в т. ч. створення сторінки «Довкілля» з метою інформування населення про екологічну ситуацію в місті. 5. Створити технічне завдання на розробку єдиного порталу міської ради. 6. Створити технічне завдання на розробку прикладного програмного забезпечення для роботи працівників установ та відділів міської ради. 7. Визначити на конкурсних засадах компанію, що виконає послуги з розробки, інсталяції та навчання персоналу. 8. Розробити єдиний портал міської ради та прикладне ПЗ. 9. Інсталювати Все необхідне програмне забезпечення. 10. Провести пуско-налагодочні роботи, ввести систему в експлуатацію. 11. Провести навчання персоналу роботі з прикладним програмним забезпеченням. 12. Інформувати мешканців міста про запровадження Єдиного порталу послуг міста Горішні Плавні.
С.3.4. Публічні послуги доступні для громади	<ol style="list-style-type: none"> 1. На базі діючого сайту Горішньоплавнівської міської ради запровадити систему електронної заявки для отримання адміністративної послуги. 2. Закупити систему електронної черги. 3. Закупити меблі для робочих місць адміністратора та ресепшн, а також для віддалених робочих місць адміністратора ЦНАП. 4. Встановити на комп'ютерах віддалених робочих місць адміністратора ЦНАП Реєстри та програми електронного документообігу, необхідні для надання якісних адміністративних послуг, та провести навчання по роботі з даними програмами. 5. Провести аналіз оцінювання якості надання адміністративних послуг шляхом проведення анкетування на базі ЦНАП. 6. Провести інформування населення про існування електронних послуг.

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку С. Відкритий креативний простір та активна громада

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль С 1. Креативний освітній та культурний простір			
С.1.1. Школа – родинний дім мікрорайону	ДЮСШ, ГО «Незламні духом», Інваспорт, батьківська громадськість, відділення НОКу в м. Горішні Плавні, КП «СпецЕко», Горішньоплавнівський ОМВК, організація Спілка ветеранів Афганістану, ГО «Перспект», ЗОШ I-III ступенів №6, ГО «Перспект», ГО «Незламні духом», Інваспорт, ФК «Гірник», ДЮСШ.	Міський бюджет, кошти МТД	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовлено цикл розважально-пізнавальних програм для сімейного відпочинку (клуб вихідного дня). 2. Підготовлено презентаційні матеріали (буклети) просвітницького спрямування. 3. Виготовлено буклети з формування засад здорового способу життя «Бути здоровим – бути сучасним!». 4. Залучено до реалізації проекту громаду мікрорайону школи. 5. Організовано змістовне дозвілля для жителів мікрорайону. 6. Навчено основам партнерських стосунків, самоврядування, прийняття відповідальних рішень соціально активну учнівську молодь.
С.1.2. Центр раннього розвитку дітей з вивченням іноземної мови	СЗОШ I-III ступенів №4, міський відділ освіти	Міський бюджет	<p>На заняттях дошкільнята міста:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримають позитивні емоції від занять (а це застава успішного навчання); - навчатися вчитися в групі, спілкуватися з однолітками й дорослими; - отримають багаж знань, умінь та загально навчальних навичок; - в них сформується звичка думати, робити вибір, ухвалювати рішення, активно позитивне відношення до процесу навчання.
С.1.3. Всеукраїнський англomовний кемп для учнівської молоді FUTURAMA	СЗОШ № 4, учнівське самоврядування міста, активна учнівська молодь України, волонтери Корпусу Миру, тренери та спікери.	Міський бюджет, спонсорські кошти, кошти учасників кемпу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальні проекти учасників кемпу в регіонах. 2. Висвітлення діяльності міста на рівні країни в ЗМІ на національних каналах. 3. Підвищення лояльності населення міста та його іміджу. 4. Просування особистого бренду міста.
С.1.4. Батьківський лекторій «Шлях до успіху»	Відділ освіти міської ради	Міський бюджет, партнери проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування психолого-педагогічної культури батьків. 2. Підвищення психолого-педагогічної освіти батьків та зміцнення зв'язків навчальний заклад – батьківська громадськість. 3. Створення постійно діючого батьківського лекторію для батьківської громади. 4. Реалізація його діяльності через засоби масової інформації: ТРК «ГОК», газета «Громадська думка», міське радіо.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
С.1.5. Інтелектуальний капітал як стратегічний потенціал міста	Учасники навчально-виховного процесу проектних класів СЗОШ I-III ступенів № 5	Міський бюджет, спонсорські кошти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення якості освіти. 2. Підвищення успішності учнів при складанні ЗНО. 3. Зростання кількості переможців на олімпіадах та конкурсах різних рівнів, успішний випускник.
С.1.6. Артмайданчик під відкритим небом	ЗОШ I-III ступенів №1, відділ освіти міської ради, ОСББ мікрорайону, гаражні, садові товариства	Міський бюджет, публічно-приватне партнерство	<ol style="list-style-type: none"> 1. В результаті здійснення проекту буде створено артмайданчик. 2. Забезпечено умови для проведення зібрань об'єднань громадян. 3. Упорядковано і озеленено частину території ЗОШ №1. 4. Проведено щороку 250 уроків для учнів, 40 зібрань об'єднань громадян, 20 заходів просвітницького характеру для мешканців мікрорайонів, 20 зустрічей з представниками влади.
С.1.7. Новітня бібліотека – розвиток заради майбутнього	Відділ культури, спорту і туризму міської ради, адміністрація КЗ «ЦБС», фахівці КЗ «ЦБС», відділ освіти міської ради, навчальні заклади, ПСМНЗ «Дитяча музична школа», ПСМНЗ «Дитяча художня школа»	Міський бюджет, Благодійний фонд ПГЗК	<p>Зростання ролі бібліотеки, як загальнодоступної, інформаційної, культурної, освітньої установи місцевої громади.</p> <p>Завершено облаштування бібліотек, як сучасного, яскравого та комфортного простору для жителів міста.</p> <p>Забезпечено рівні можливості доступу до інформації для осіб з обмеженими можливостями.</p> <p>Оптимізовано і модернізовано систему обслуговування користувачів.</p> <p>Забезпечено більш повне задоволення попиту читачів шляхом збільшення традиційної документовидачі та доступу до повнотекстових видань у віддаленому режимі.</p> <p>Забезпечено доступ користувачів до бібліотечних ресурсів в режимі он-лайн.</p> <p>Налагоджено ефективну командну роботу ініціативних, відповідальних, висококваліфікованих фахівців-бібліотекарів.</p>
С.1.8. Впровадження робототехніки як одного із напрямів STEM-освіти	Відділ освіти міської ради, СЗОШ №5, ДНЗ «Росинка», ММК, ЗОШ №1, благодійний фонд ПрАТ «Полтавський ГЗК», ВАТ «Пролего», ТРК «ГОК», ПК і Т, навчальні заклади	Міський бюджет, благодійні кошти, обласний бюджет, державний бюджет, благодійний фонд ПГЗК	<p>Підвищено якість інформаційного середовища для реалізації можливостей учнів обох статей, закладів міста в навчальній, творчій, експериментальній, науковій, пошуковій діяльності через впровадження робототехніки</p> <p>Проведено навчальні курси для успішного працевлаштування, набуття навичок із застосуванням математичних знань і наукових</p>

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			<p>понять</p> <p>Організовано поглиблене вивчення іноземних мов</p>
Стратегічна ціль С 2. Громада молодіжного самоуправління та розвитку			
С.2.1. Молодіжна рада	Служба у справах дітей, сім'ї та молодіжної політики виконавчого комітету міської ради, міська рада, тренери Інституту політичної освіти, м. Київ, сектор з інформаційної та внутрішньої політики виконавчого комітету міської ради, ГО, Інтернет-провайдери	Міський бюджет, кошти СПД, обласний бюджет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Буде навчено і підготовлено команду молодих людей (хлопців та дівчат), здатних акумулювати ідеї та пропозиції молодіжної спільноти міста, готувати пропозиції міській владі та активно впроваджувати в життя прийняті рішення. 2. Буде створений дискусійний майданчик для різних молодіжних об'єднань та культур щодо прийняття майбутніх рішень, які їх стосуються. 3. Через інформаційні і комунікаційні ресурси залучити молодь до реалізації молодіжних ініціатив, в тому числі через жіночі громадські організації. 4. Підтримка молодіжних екологічних ініціатив. 5. Молодіжна Рада повинна стати тим органом, де розробляються, відстежуються і оцінюються проекти, ініційовані молоддю.
С.2.2. Міжнародний молодіжний Training camp	Служба у справах дітей, сім'ї та молодіжної політики виконавчого комітету міської ради, відділ освіти міської ради, відділ культури, спорту і туризму міської ради, сектор з інформаційної та внутрішньої політики виконавчого комітету міської ради	Міський бюджет, кошти СПД, обласний бюджет, бюджети міст-партнерів	Встановлено нові міжнародні та українські партнерства та налагоджено молодіжний обмін Підвищено рівень знань молоді, створено умови для залучення хлопців та дівчат до проектів суспільного життя
С.2.3. Президентський клуб	Служба у справах дітей, сім'ї та молодіжної політики виконавчого комітету міської ради, відділ освіти міської ради, тренери Інституту політичної освіти (м. Київ); тренери ПРООН; голови учнівського самоврядування навчальних закладів міста	Міський бюджет, кошти СПД	<ol style="list-style-type: none"> 1. Через тренінги та практичні заняття підлітки отримають навички командної роботи. 2. Набуті знання застосують в суспільному житті міста: будуть здатні акумулювати ідеї та пропозиції учнівської спільноти міста, готувати пропозиції міській владі та активно впроваджувати в життя прийняті рішення. 3. Буде створений дискусійний майданчик для учнівського самоврядування щодо прийняття майбутніх рішень, які їх стосуються. 4. Через інформаційні і комунікаційні ресурси залучити учнів до реалізації молодіжних ініціатив, заохочувати як хлопців так і дівчат до участі.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			5. Президентський клуб повинен стати тим органом, де розробляються, відстежуються і оцінюються проекти, ініційовані учнівською та студентською молоддю.
Стратегічна ціль С 3. Відкрита громада – ефективне врядування			
С.3.1. Бюджет участі м. Горішні Плавні на 2017-2022 роки	Фінансове управління міської ради, виконком міської ради, департаменти, управління та відділи міської ради	Міський бюджет, кошти МТД, спонсорські кошти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення ефективного механізму взаємодії виконавчих органів Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області та жителів в бюджетному процесі;- залучення жителів до процесу прийняття рішень на місцевому рівні. 2. Формування довіри громадян до міської влади. 3. Підвищення відкритості діяльності Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області та її виконавчих органів. 4. Підвищення рівня прозорості процесу прийняття рішень шляхом надання жителям міста Горішні Плавні можливості безпосереднього впливу на бюджетну політику. 5. Вирішення питань, які найбільш хвилюють жителів м. Горішні Плавні.
С.3.2. Удосконалення електронного врядування в міській галузі охорони здоров'я	Горішньоплавнівська міська рада, національна служба здоров'я України, комунальні некомерційні підприємства галузі охорони здоров'я міста, суб'єкти підприємницької діяльності	Міський бюджет, кошти національної служби здоров'я України, СПД, МТД, власні надходження комунальних підприємств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Можливість отримати повноцінну просвітницьку інформацію спрямовану на профілактику неінфекційних захворювань, пропаганду здорового способу життя – до 60% 2. Якість організації роботи структурних підрозділів рівнів надання медичної допомоги – до 85%. 3. Зменшення часу на роботу з медичною документацією до 50%. 4. Збільшення відсотку пацієнтів, які задоволені наданням медичних послуг – до 80%. 5. Доступ до електронного кабінету пацієнта – до 60%. 6. Доступ до медичної бібліотеки – до 60%. 7. Комфортні умови праці працівникам міської галузі охорони здоров'я та перебування пацієнтів під час відвідування та лікування в умовах профільних відділень КНП «ЛІЛ І рівня м. Горішні Плавні» 90%.
С.3.3. Створення єдиного порталу послуг міста	Горішньоплавнівська міська рада, підпорядковані їй	Міський бюджет, міжнародний	1. Визначено перелік послуг, що можливо надавати населенню в електронному вигляді

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Горішні Плавні	установи, відділи, підприємства; бізнес	донор, бізнес	<p>2. Визначено перелік інформаційно-довідкового наповнення єдиного порталу</p> <p>3. На підставі розробленого технічного завдання створено єдину систему, що включає Єдиний портал послуг міста Горішні Плавні та прикладне ПЗ, для роботи працівників установ, відділів, підприємств міської ради</p>
С.3.4. Публічні послуги доступні для громади	Відділи виконавчого комітету міської ради; ЦНАП	Міський бюджет, кошти СПД, кошти МТД	<p>1. Запроваджений електронний спосіб подачі заявки на отримання адміністративної послуги.</p> <p>2. Зменшена кількість звернень для отримання адміністративної послуги у паперовому вигляді до ЦНАП на 20%.</p> <p>3. Оснащений ЦНАП системою електронної черги та ресепшн.</p> <p>4. Облаштований ЦНАП новими сучасними меблями.</p> <p>5. Запроваджені віддалені робочі місця адміністратора ЦНАП в с. Салівка та с. Келеберда.</p> <p>6. Підвищена якість надання адміністративних послуг.</p>

8. Моніторинг і впровадження Стратегії

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації Стратегії розвитку ОТГ. У Стратегії в окремому розділі описано систему моніторингу її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження (кількісні та якісні). Наскільки успішним виявиться реалізація Стратегії залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення цілей.

У роботі над розробкою Стратегії брали участь жінки та чоловіки: представники бізнесу, органу місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій, що забезпечує реалістичність її виконання та довіру до нього з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити систему моніторингу її реалізації. Така система має включати Орган з моніторингу – Стратегічний Комітет та Документ – Положення про моніторинг впровадження Стратегії.

У ході моніторингу Стратегії вирішуються наступні завдання:

- контроль за реалізацією Стратегії в цілому;
- оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямками, виконання стратегічних та оперативних цілей, надання інформації для корегування цілей;
- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

Система індикаторів моніторингу виконання Стратегії

Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: Бачення; напрямів розвитку; Стратегічних. Оперативних цілей. Можна обмежитись розробкою індикаторів досягнення Стратегічних цілей.

Рівні моніторингу:

1. Ефективність впровадження окремого проєкту
2. Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей
3. Ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку
4. Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення

Підсумки моніторингу підводяться один раз на рік у вигляді річних звітів.

Фіксуються та аналізуються: а) ступінь виконання кожного завдання у проєктах; б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції; в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проєктів; г) оцінка потреб у фінансуванні; д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з коригування та змін до Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проєктами та завданнями можуть вноситися:

- членами Стратегічного Комітету;
- депутатами міської ради;
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (мешканцями).

Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проєктів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проєкти будуть завершені, а деякі замінені іншими.

Члени Стратегічного Комітету повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання залишалися актуальними і реалізовувалися. Стратегічний Комітет збирається за потребою (але не рідше одного разу на півроку) для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін. Проєкти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на розгляд міської ради.

Показники оцінки реалізації Стратегії

(індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги доходів бюджету ОТГ (без трансфертів) на одного мешканця (розмежовані за статтю дані)
2.	Обсяги видатків бюджету ОТГ (без трансфертів) на одного мешканця (розмежовані за статтю дані)
3.	Середня місячна заробітна плата (розмежовані за статтю дані)
4.	Обсяг капітальних інвестицій
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (розмежовані за статтю дані)
Стратегічний напрям А	
1.	Обсяг прямих інвестицій в економіку ОТГ на одну особу
2.	Обсяг реалізованої промислової продукції на одну особу
3.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі, %
4.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах ОТГ на рік (розмежовані за статтю дані)
5.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення
Стратегічний напрям В	
1.	Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів в бюджетних організаціях: - Тепло, ГКал - Електроенергія, кВт * год - Водопостачання, м ³
2.	Обсяги коштів, залучених ОСББ в рамках «теплих кредитів»
3.	Зменшення / збільшення обсягів викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення (індекс забруднення атмосферного повітря)
4.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
5.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти (розмежовані за статтю дані)
6.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т.п.) на рік
7.	% нових користувачів бібліотек (в розбивці за статтю)
8.	% залучення молоді до заходів Програми молодіжного розвитку (в розбивці за статтю)
Стратегічний напрям С	
1.	Динаміка чисельності наявного населення ОТГ за рік
2.	Природний приріст/скорочення населення (розмежовані за статтю дані)
3.	Кількість безробітних
4.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
5.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах
6.	% вступу випускників шкіл до ВНЗ (розмежовані за статтю дані)
7.	Кількість заходів з попередження злочинності серед неповнолітніх проведених у навчальних закладах освіти
8.	Відсоток безробітних жінок до загальної кількості безробітних
9.	Кількість спортивних споруд та об'єктів введених в експлуатацію
10.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями (розмежовані за статтю дані)
	Чоловіки Жінки
11.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці спортивних секцій ОТГ
12.	Кількість конкурсів та фестивалів усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці творчих колективів ОТГ

**Директор департаменту
економічного розвитку та ресурсів**

О.В. Овчиннікова

Офіційний сайт Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області