

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету

Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Горішньоплавнівської об'єднаної територіальної громади
Полтавської області»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Горішньоплавнівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської об'єднаної територіальної громади Полтавської області» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 № 308.

1. Визначення та аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин

На території Горішньоплавнівської об'єднаної територіальної громади Полтавської області (далі – Горішньоплавнівська ОТГ) розміщення зовнішньої реклами та визначення порядку надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та рішення виконавчого комітету Комсомольської міської ради №569 від 26.12.2006 р. «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Комсомольську» (зі змінами).

Розміщення зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської ОТГ провадиться на підставі дозволів, що надаються на підставі рішень виконавчого комітету міської ради, відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, що приводить до необхідності врегулювання у відповідності до чинного законодавства України, зокрема в частині відповідності встановлених строків та наведених формулювань.

Неврегульованість даного питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу розміщення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у тимчасове користування місць для розташування рекламних конструкцій на території Горішньоплавнівської ОТГ, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами (далі – Правил), які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	х	-
Держава, у т.ч.:	х	-
<i>орган місцевого самоврядування</i>	х	-
Суб'єкти господарювання,	х	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	х	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки Правила затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що вони не відповідають встановленим на теперішній час вимогам чинного законодавства.

2. Визначення цілей державного регулювання:

– приведення рішень виконавчого комітету Горішньоплавнівської міської ради у відповідність із Законом України «Про рекламу» від 03.06.96. р. № 270/96-ВР та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами;

– встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;

– створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської ОТГ;

– створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку на території Горішньоплавнівської ОТГ;

– врегулювання питань, пов'язаних з:

а) організацію взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, оператором та виконавчим комітетом міської ради;

б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій на території Горішньоплавнівської ОТГ;

г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;

д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

є) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, відповідно до розроблених схем;

ж) цілісності естетичної організації міського середовища.

3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей

3.1. Розглядалися наступні альтернативні способи досягнення цілей з вирішення зазначеної проблеми:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін (відсутність регулювання)
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

3.2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня, тому що дана альтернатива не вирішить проблемних питань, зазначених у пункті 1 даного аналізу регуляторного акта, оскільки діючі Правила будуть суперечити вимогам, встановленим нормативно-правовим актом	Орієнтовні витрати до бюджету 204565 грн на рік плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами.
Альтернатива 2	Ця альтернатива забезпечує у регуляторній діяльності баланс інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави. Забезпечить виконання законодавства України та дозволить в повній мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, залучити нові надходження до міського бюджету та убезпечити населення громади від самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами та більш ефективно використовувати територію міста	Витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва – 6114,96 грн. До витрат можна також віднести витрати на публікацію прийнятого рішення у друкованих ЗМІ.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня, оскільки діючі Правила суперечать вимогам, встановленим нормативно-правовим актом, безпека населення та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із засобами зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської ОТГ	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	9	27	36
Питома вага групи у загальній кількості відсотків	0	0	25	75	100
Вид альтернативи	Вигоди			Витрати	
Альтернатива 1	Діючі Правила суперечать вимогам, встановленим нормативно-правовим актом, що є прямим порушенням чинного законодавства та порушення прав та інтересів суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, створює конкурентну перевагу для суб'єктів господарювання, що самовільно та безоплатно встановлюють рекламу. Вигода відсутня			Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів	
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання			Реалізація проекту регуляторного акту передбачає орієнтовно витрат 409130 грн. на рік оплата за розміщення зовнішньої реклами + 4070,88 грн. адміністративних витрат	

Проект регуляторного акта не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити дане регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.

2. Прийняти запропонований регуляторний акт.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей. Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети
Альтернатива 2	4	Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади, громадян та суб'єктів господарювання. Прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні актуальні правила розміщення зовнішньої реклами	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей, не враховує інтереси жодної із сторін
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого	Витрати орієнтовно: з боку суб'єктів	Прийняття даного регуляторного акта

акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також забезпечить у регуляторній діяльності баланс інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави. Надходження додаткових коштів в міський бюджет	господарювання – 4070,88 грн. на виконання вимог регулювання з боку суб'єктів господарювання + 409130 грн. на рік плати за розміщення зовнішньої реклами. З боку державного бюджету - 6114,96 грн. на рік.	надасть можливість користуватися врегульованим єдиним, зрозумілим дл всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної у сфері розміщення зовнішньої реклами. Створить безпечні умови для населення громади
--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалась без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною	---
Альтернатива 2	Забезпечення дотримання вимог діючого нормативно-правового акта при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської ОТГ, а також наповнення місцевого бюджету (орієнтовно 409130 грн.)	На дію даного регуляторного акта можуть вплинути зміни у чинному законодавстві або економічна криза

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлення цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі 1 даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської об'єднаної територіальної громади», який призведе до удосконалення регулювання рекламних відносин на території Горішньоплавнівської ОТГ.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у

відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акта оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів громади.

Рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Горішньоплавнівської ОТГ.

Реалізація регуляторного акту не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з міського бюджету.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків (становить 100 %), а отже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) затвердженої постановою Кабінету Міністрів від 11 березня 2004 року №308 «Про затвердження Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

За результатами оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) запровадження компенсаторних механізмів не потребується.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Горішньоплавнівської ОТГ. Для суб'єктів господарювання коригуючим (пом'якшувальним) заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть

можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на термін дії до досягнення поставлених цілей і вирішення проблем або до змін чинного законодавства.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі Аналізу, для відстеження результативності цього регуляторного акта обрано такі прогностичні статистичні показники:

Назва показника	За 2018 рік	За 2019 рік
Сплачено суб'єктами господарювання в місцевий бюджет (грн.)	204565	409130
Кількість суб'єктів господарювання	36	36
Рівень проінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акта	Проект рішення оприлюднюється на офіційному сайті Горішньоплавнівської міської ради та шляхом публікації відповідних повідомлень про підготовку та прийняття регуляторного акта в місцевій газеті «Телеекспрес»	

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

У зв'язку з тим, що для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після проведення базового відстеження.

Періодичне відстеження планується здійснювати один раз в три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Начальник Управління архітектури
і містобудування Горішньоплавнівської
міської ради Полтавської області

М.М. Шкопотко