

**Звіт**  
**про результати періодичного відстеження**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Рішення виконавчого комітету Комсомольської міської ради № 596 від 26.12.2006 року « Про Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Комсомольську»

**2. Виконавець заходів відстеження**

Управління архітектури і містобудування Горішньоплавнівської міської ради Полтавської області

**3. Цілі прийняття акта**

- забезпечення відкритості, доступності інформації про встановлення пріоритетів на місце розміщення реклами;
- спрощення процедури отримання, продовження, переоформлення дозволів;
- забезпечення ефективного використання ресурсів територіальної громади;
- поповнення міського бюджету;
- посилення контролю за додержанням рекламодавцями вимог чинного законодавства щодо розміщення, утримання рекламоносіїв, вчасністю та повнотою оплати за тимчасове користування місцем під рекламні засоби;
- створення рівних прав і можливостей для отримання дозволу на розміщення рекламних засобів для будь-яких суб'єктів господарювання;
- підвищення прозорості дій органів місцевого самоврядування шляхом встановлення чітких умов надання дозволів на розміщення реклами.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

Строк виконання заходів з відстеження – грудень 2016

**5. Тип відстеження**

Періодичне

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний метод одержання результатів

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, способи одержання даних: аналіз надходжень до міського бюджету від плати за розміщення зовнішньої реклами - міське фінансове управління, аналіз кількості платників даного виду плати - управління архітектури і містобудування.

**8. Кількісні значення показників результативності акта**

№ п/п	Показники	2007 рік	2016 рік
	Кількість рекламних засобів	19	150
2.	Плата за тимчасове користування місцем під рекламними засобами (загальна сума надходжень до бюджету за зазначений період у гривнях)	10638	220154,86

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей**

Дане рішення забезпечує досягнення цілей прийняття даного регуляторного акта:

- у порівнянні із показниками 12 місяців 2007р. значно збільшились надходження до місцевого бюджету за рахунок плати за тимчасове користування місцем під рекламними засобами. За час дії даного регуляторного акта створено інформаційний банк даних засобів зовнішньої реклами, який постійно оновлюється.
- прийняття регуляторного акту надає можливість більш ефективно регулювати та контролювати відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами на території м. Горішні Плавні відповідно до чинного законодавства.

**Перший заступник  
міського голови**



**О.А. Чуприна**

Когут 22795