



**ГОРІШНЬОПЛАВНІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

(Тридцять друга сесія сьомого скликання)

РІШЕННЯ

06 березня 2018

**Про затвердження Редакційного статуту
КП «Редакція міської
газети «Громадська думка»
та Редакційної ради**

На виконання власних повноважень, зазначених у ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ст.12, ст. 57 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», враховуючи пропозиції постійної комісії з питань освіти, культури, спорту, сім'ї та молоді, соціального захисту та охорони здоров'я, законності та правопорядку (протокол №31 від 22.02.2018), Горішньоплавнівська міська рада Полтавської області

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Редакційний статут комунального підприємства «Редакція міської газети «Громадська думка» (додаток).

2. Доручити редактору КП «Редакція міської газети «Громадська думка» Терен Т. Ю.:

2.1. оприлюднити Редакційний статут на офіційному сайті Горішньоплавнівської міської ради;

2.2. протягом 7 днів з часу затвердження Статуту в новій редакції надіслати його копію до Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення.

3. Затвердити склад Редакційної ради:

Калашнік Світлана Олександрівна – керуючий справами виконкому міськради;

Таран Олена Петрівна – начальник юридичного відділу виконкому міськради;

Нестеренко Світлана Григорівна – голова постійної комісії з питань освіти, культури, спорту, сім'ї та молоді, соціального захисту та охорони здоров'я, законності та правопорядку;

Терен Тетяна Юріївна – редактор КП «Редакція міської газети «Громадська думка»;

Хорольська Марія Сергіївна – кореспондент КП «Редакція міської газети «Громадська думка»;

Гончар Тетяна Юріївна – головний бухгалтер КП «Редакція міської газети «Громадська думка».

4. Вважати такими, що втратили чинність, п. 4 рішення двадцятої сесії Комсомольської міської ради п'ятого скликання від 26.04.2007 р. «Про внесення змін до статуту та призначення керівника комунального підприємства» Редакція міської газети «Громадська думка» та рішення сімнадцятої сесії Комсомольської міської ради п'ятого скликання від 22.11.2007 року «Про затвердження редакційного статуту комунального підприємства «Редакція міської газети «Громадська думка».

Міський голова

(підписано)

Д.Г.Биков

Додаток
до рішення 32 сесії
Горішньоплавнівської міської ради
Полтавської області 7 скликання
06 березня 2018

Редакційний статут

**комунального підприємства
«Редакція міської газети «Громадська думка»
(нова редакція)**

м. Горішні Плавні

2018 рік

1. Загальні положення

1.1. Редакційний Статут комунального підприємства «Редакція міської газети «Громадська думка», регулює основи редакційної політики радіоредакції та містить основні вимоги до створення та поширення інформації.

1.2. Цей Статут визначає основні права та обов'язки творчого колективу та радіожурналістів.

1.3. Цей Статут визначає порядок утворення, діяльності та повноваження редакційної ради радіоредакції (далі – „Редакційна рада”).

2. Обмеження втручання засновника у творчу діяльність

2.1. Засновник радіоредакції не має права втручатися у її творчу діяльність в інший спосіб, ніж через внесення змін до цього Редакційного Статуту.

3. Основні вимоги до створення та поширення інформації

Держава гарантує реалізацію прав на інформацію, на вільне і відкрите обговорення суспільно-важливих проблем із застосуванням радіомовлення. Для реалізації вказаних прав розроблені наведені нижче основні вимоги до створення та поширення такої інформації.

3.1. Забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується радіоредакцією.

Інформація, яка подається у новинах, повинна бути точною, об'єктивною, неупередженою та збалансованою. Журналіст викладає факти добросовісно, зберігаючи їх істинний зміст і не допускає спотворень. Журналіст максимально використовує свої творчі здібності для того, щоб суспільство отримало достатньо матеріалу для формування точного уявлення про події. Сюжети в передачах новин не повинні вириватись з контексту подій, якщо це може спотворити інформацію. У передачах новин проводиться чітка межа між новинами та коментарями. Новини повинні викладати тему з усіх сторін. Спеціальні матеріали, основані на точці зору, власних висновках та інтерпретації подій автором, повинні чітко виділятися як такі.

3.2. Перевірка достовірності інформації, одержаної від третіх осіб

Журналіст зобов'язаний передавати лише вивірені факти, в достовірності яких він переконався. Інформацію потрібно піддавати перехресній перевірці. Журналіст зобов'язаний докласти максимум зусиль для того, щоб виправити помилки та дати право на відповідь у випадку поширення інформації, яка виявилась неточною, недостовірною і спричинила шкоду. Журналіст не використовує ефір телерадіокомпанії для поширення неперевіраних даних та чуток.

3.3. Джерела інформації

Інформація, яку подає своїм користувачам Радіоредакція, повинна завжди мати авторитетне джерело походження (у тому числі - авторитетне саме для конкретної новини). Крім того, на джерела потрібно посилатися чітко і недвозначно, щоб користувачі могли зрозуміти, чия позиція висвітлюється. Інформацію завжди слід отримувати з першоджерела (лише якщо це об'єктивно неможливо - з того джерела, яке стоїть найближче до оригіналу). Що більш сенсаційна новина, то важливіше посилання на авторитетне джерело інформації.

Факти потрібно піддавати перехресній перевірці, щонайменше з двох джерел. Додаткової перевірки потребують також і факти, отримані від публічної особи, особливо від політиків. Такого підтвердження слід шукати в інших джерелах, ніж ті, що їх пропонує сам інформатор. Інформацію з Інтернету потрібно обов'язково піддавати додатковій перевірці.

Журналіст і редакція мають право не розкривати своїх джерел інформації. Інформацію з посиланням на анонімне джерело можна давати, коли збігаються такі обставини: інформація є суспільно значимою, джерело є безумовно компетентним стосовно характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, джерело з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я було оприлюднене. Рішення про допустимість посилання на анонімне джерело ухвалює редактор. Слід пам'ятати, що посилатися на анонімні джерела можна лише тоді, коли людина погоджується на інтерв'ю, якщо її обличчя або фігура, або голос не можуть бути впізнані. У разі, якщо інформація є суспільно значимою, таке інтерв'ю може бути розміщено в ефірі.

Особа, яка поширює інформацію, отриману з офіційних джерел (інформація органів державної влади, органів місцевого самоврядування, звіти, стенограми тощо), не зобов'язана перевіряти її достовірність та не несе відповідальності в разі її спростування. Фізична особа, яка поширює інформацію, отриману з офіційних джерел, зобов'язана робити посилання на таке джерело.

3.4. Розповсюдження конфіденційної інформації

Конфіденційна інформація - це інформація, яка належить фізичним і юридичним особам та розповсюджується за їхнім бажанням. Особа сама визначає, яка інформація про неї є конфіденційною. Конфіденційна інформація є інформацією з обмеженим доступом; вона може бути оприлюдненою лише за згодою особи, якій належить, або у випадку, якщо вона є суспільно значимою.

Журналіст не має права збирати конфіденційну інформацію, порушуючи закон. Журналіст не може нести відповідальність за поширення конфіденційної інформації, якщо він не знав про її конфіденційність та отримав її у законний спосіб. Якщо інформація стосується приватного життя, то найкращим захистом від подальших претензій є згода особи на оприлюднення інформації. Надання інформації журналісту ще не означає згоди на її поширення. Журналісту доцільно подбати про фіксацію бодай на камеру згоди особи на поширення інформації. Згода особи на розголошення обставин приватного життя шляхом повідомлення в ефірі Радіоредакції повинна бути виражена чітко і недвозначно. Листи, телеграми та інша кореспонденція можуть бути використані лише за згодою адресата та особи, яка їх направила. У випадку, коли кореспонденція

стосується особистого життя іншої фізичної особи, для їх використання потрібна згода такої особи, або - у разі смерті - згода близьких родичів.

Ознайомлення з особистими паперами фізичної особи та їх використання, зокрема шляхом обнародування інформації і даних, які вони містять, допускаються лише за згодою фізичної особи, якій вони належать. Якщо особисті папери фізичної особи стосуються особистого життя іншої особи, для їх використання потрібна також згода цієї особи, а у разі її смерті - зазначених фізичних осіб, особисті папери можуть бути використані лише за згодою дітей померлого, вдови (вдівця), а якщо їх немає, - батьків, братів та сестер.

Приватна та конфіденційна інформація може та має бути оприлюдненою, якщо є переважаючий суспільний інтерес до такої інформації. Суспільний інтерес слід розуміти не лише як бажання громадськості знати інформацію, але й з точки зору цінності інформації для суспільства за умов демократії.

Радіоредакція виходить з того, що оскільки політики і чиновники свідомо обрали собі саме такий вид занять, який має контролюватися громадою, вони, таким чином, дали згоду на зняття певних обмежень з висвітлення їхнього приватного життя. Однак політики та громадські діячі також мають право на приватне життя. Інформація про приватне життя цих осіб може повідомлятися лише зі згоди останніх, а також, якщо їх поведінка є протиправною або дає підстави для порушення суспільно важливих питань.

Особу, до якої журналіст звертається за коментарем або у якої бере інтерв'ю, слід попереджати про те, що отримана від неї інформація та відеозапис можуть бути використані у передачі, що передаватиметься в ефір.

3.5. Розповсюдження інформації про насильство

Держава всіма можливими законними засобами не допускає в інформаційних та інших телерадіопрограмах систематичного цілеспрямованого безпідставного загострення уваги на війні, насильстві і жорстокості, розпалюванні расової, національної та релігійної ворожнечі або позитивного їх подання (трактування), а також забезпечує ідеологічний і політичний плюралізм у сфері аудіовізуальних засобів масової інформації. Журналіст дотримується загальнодержавного спрямування у цьому питанні. Журналіст не використовує радіоканал для закликів до насильницької зміни конституційного ладу України, закликів до розв'язування війни, агресивних дій або їх пропаганди, необґрунтованого показу насильства. Журналіст повинен протидіяти тиранським режимам, колоніалізму та неокolonіалізму, а також іншим проблемам, які спричиняють суспільству страждання, таким, як злиденність, голод, хвороби, різного роду залежності, бездуховність, насильство в усіх його проявах тощо. Журналіст уникає необґрунтованого показу насильства.

3.6. Розповсюдження інформації про злочини

Журналіст не має права давати оцінку щодо винуватості осіб у скоєнні злочину, вказувати на особу, яка ніби то скоїла злочин до рішення суду, збирати та поширювати матеріали, які розкривають тактику і методiku розслідування. Журналіст пам'ятає, що телерадіоорганізація не має права без

письмової згоди батьків, або осіб, що їх замінюють, розголошувати будь-яку інформацію, яка може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника. Журналіст не повинен використовувати у відео/радіо сюжетах шокуючі сцени з місця злочину. При подачі інформації про злочини потрібно робити акцент, в першу чергу, на суспільній небезпеці злочину та на тому, як можна уникнути подібного у майбутньому.

3.7. Розповсюдження інформації про різні групи населення (національні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів)

Співробітники Радіоредакції виключають у своїй роботі і повсякденному житті ідеї ксенофобії, націоналізму, дискримінаційного ставлення до будь-кого за будь-якою ознакою. Журналісти мають завжди виявляти толерантність до кожної людини та висловлюваних нею ідей, не допускати упередженості у зв'язку з соціальним статусом людини, її професією чи родом занять, партійною (груповою), расовою, етнічною чи національною належністю, місцем проживання, способом життя, системою особистих переконань, сексуальною орієнтацією, зовнішнім виглядом та фізичними вадами. У матеріалах Радіоредакції вказувати на чийсь національність, расу, віросповідання, стать, мову спілкування, походження чи політичні уподобання можна лише тоді, коли вони є необхідною складовою частиною новини, і коли це не викликає заперечень тієї людини, про яку йдеться. Недоречно вказувати, наприклад, національність, повідомляючи про особу правопорушника (навіть не подаючи ім'я особи), оскільки споживачі інформації можуть припустити, що всі представники цієї нації скоюють такі ж правопорушення.

Радіоредакція повинна обережно ставитися до вживання термінів, які можуть бути образливими для певних груп населення, включно з термінами, які позначають цю групу

3.8. Захист суспільної моралі та забезпечення прав неповнолітніх і юнацтва від негативного впливу інформації, що розповсюджується радіоредакцією

Журналісти мають запобігати обнародуванню матеріалів, які можуть спричинити суттєву шкоду особистості неповнолітніх або їх нормальному розвитку, якщо тільки така інформація не міститься у новинах чи репортажах з місць подій у обсязі, що виправдовується інформаційною метою, а при розповсюдженні інформації, спеціально спрямованої на дитячу та підліткову аудиторію, необхідно враховувати інтереси підростаючого покоління та їх потреби у сприятливому середовищі для формування належних умов соціального, духовного, морального, психічного й фізичного розвитку.

Радіоредакція не може розповсюджувати, а також анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному та духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва. Всі програми повинні бути придатні для загальної аудиторії, у тому числі для дітей.

3.9. Дотримання авторських та суміжних прав при розповсюдженні інформації

В етичні принципи журналіста входить повага інтелектуальної власності, зокрема, недопустимість плагіату. Використання у матеріалах творів та аудіо інших авторів, інших компаній, здійснюється лише за згодою та на умовах, визначених авторами та діючим законодавством України. При підготовці інтерв'ю з будь-якою особою та до моменту поширення такого інтерв'ю журналіст отримує від цієї особи письмову згоду на його опублікування, переробку в процесі підготовки інтерв'ю до радіотрансляції. При цьому редакційна обробка матеріалів інтерв'ю, відповідність відеоряду та текстового супроводу тощо не повинні фальсифікувати зміст інтерв'ю до радіотрансляції.

3.10. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами

Радіоредакція при оприлюдненні результатів опитувань громадської думки повинна щонайменше поширити таку інформацію: ідентифікувати організацію, що проводила опитування, організацію чи партію, що замовила та сплатила за проведення опитування, застосовану методологію, розмір вибірки, розмір похибки і дату проведення опитування. Крім того, доцільно повідомити, що опитування вказує на стан громадської думки лише на момент його проведення.

3.11. Реклама та спонсорство, недопущення прихованої реклами

Відомості про спонсора (назва або ім'я, торгова чи фірмова марка, емблема) у телерадіопередачах, які фінансуються спонсором, мають бути чітко і точно означені титрами або дикторським текстом на їх початку та наприкінці. Реквізити спонсора (адреса, телефон, розрахунковий рахунок, тощо), а також споживчі якості товару чи послуг не зазначаються. Розповсюдження інформації про особу чи товар у передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій – заборонено законом. Професійна чесність не дозволяє журналісту приймати будь-які подачки від зацікавлених осіб, для поширення інформації на користь цих осіб. Подарунки, послуги, безкоштовні поїздки, особливий прийом чи привілеї можуть компрометувати моральну чистоту журналістів та телеканалу, тому ніхто не повинен приймати дорогі подарунки та послуги. Журналісти не повинні подавати інформацію в новинах про особу чи товар, якщо вона подається з метою реклами та не відповідає суті новин. Журналіст не може мати яких-небудь обов'язків перед джерелами інформації. Журналіст обізнаний, що спонсорство передач новин забороняється Законом.

4. Права творчого колективу та тележурналістів, обов'язки творчих працівників радіоредакції

4.1. Творчий колектив радіоредакції складається з журналістів, які перебувають у трудових відносинах з радіоредакцією. Творчий колектив радіоредакції має право відстоювати інтереси журналістів та здійснювати контроль за дотриманням їхніх прав, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність радіоредакції.

4.2. Журналіст має право:

- брати участь у зборах творчого колективу радіоредакції, вносити пропозиції щодо розгляду ними питань;
- пропонувати кандидатури до складу Редакційної ради радіоредакції, бути обраним до її складу;
- звертатися до Редакційної ради радіоредакції щодо порушень прав радіожурналістів, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність радіоредакції, порушень цього Статуту.

Творчий працівник радіоредакції зобов'язаний:

- дотримуватися програмної концепції радіоредакції, керуватися її Статутом;
- перевіряти достовірність одержаної ним інформації;
- не допускати поширення інформації, передбаченої частиною другою статті 6 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”;
- не допускати випадків поширення в телерадіопрограмах відомостей, які порушують права і законні інтереси громадян, принижують їх честь і гідність;
- виконувати інші вимоги, які випливають із Закону України „Про телебачення і радіомовлення” і Статуту радіоредакції та укладеного ним з радіоредакцією трудового договору.

4.3. Вказані вище обов'язки поширюються також на позаштатних творчих працівників радіоредакції.

4.4. Збори творчого колективу радіоредакції.

У Зборах творчого колективу мають право брати участь усі журналісти, що перебувають у трудових відносинах з радіоредакцією. Збори творчого колективу є повноважними, якщо у них бере участь не менше 2/3 журналістів радіоредакції. Збори творчого колективу обирають половину складу Редакційної ради радіоредакції. Рішення зборів оформлюється протоколом.

5. Порядок утворення, діяльності та повноваження Редакційної ради телерадіокомпанії

5.1. Статус Редакційної ради

Редакційна рада є постійно діючим спеціальним наглядовим органом радіоредакції.

5.2. Склад та порядок утворення Редакційної ради

Редакційна рада складається з 6 членів. Редакційна рада утворюється шляхом призначення та обрання членів Редакційної ради. Половина складу Редакційної ради призначається засновником радіоредакції в особі її керівних органів. Друга половина складу Редакційної ради обирається Зборами творчого колективу радіоредакції.

Членами Редакційної ради від творчого колективу можуть бути: журналісти та інші працівники радіоредакції, які перебувають у трудових відносинах з радіоредакцією. Члени Редакційної ради працюють на громадських засадах.

5.3. Повноваження Редакційної ради

Редакційна рада здійснює контроль за дотриманням журналістами цього Статуту. Редакційна рада здійснює контроль за дотриманням прав журналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність радіоредакції. Редакційна рада вносить на розгляд органів управління радіоредакції питання про відсторонення від керівництва радіоредакції або його окремими підрозділами осіб, які порушували цей Статут, статут Підприємства та/або вимоги законодавства щодо прав журналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність радіоредакції, ініціювання внесення змін до Редакційного статуту. Редакційна рада вносить на розгляд органів управління радіоредакції питання про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до законодавства в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

5.4. Порядок діяльності Редакційної ради

Основною формою діяльності Редакційної ради є збори. Чергові збори Редакційної ради проводяться два рази на рік, позачергові – за потребою (за вимогою не менше двох членів Редакційної ради протягом 5 днів з моменту вимоги). Редакційна рада обирає зі свого складу Голову Редакційної ради, на якого покладається організація засідань Редакційної ради. Засновник Радіокомпанії зобов'язаний створити умови для проведення засідань Редакційної ради в робочий час, зокрема надати приміщення та забезпечити можливість присутності всіх членів Редакційної ради. Протокол зборів оформлюється у письмовій формі та підписується Головою і Секретарем зборів. Чергові збори скликає Голова Редакційної ради, позачергові збори скликаються Головою або Секретарем шляхом повідомлення всіх членів Редакційної ради. Збори Редакційної ради є повноважними, якщо у них бере участь більше половини Членів Редакційної ради від складу Редакційної ради, визначеного цим Статутом. Усі рішення Редакційна рада приймає на своїх Зборах шляхом відкритого голосування. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало більшість Членів Редакційної ради, які присутні на

зборах. У випадку рівного розподілу голосів, голос Голови Зборів є вирішальним.

5.5. Голова редакційної ради та Секретар

Голова та Секретар Редакційної ради обираються членами Редакційної ради на перших зборах, переобираються – за потребою. Голова, а за його відсутності – Секретар у перерві між зборами представляють інтереси Редакційної ради перед Підприємством і третіми особами.

Повноваження Голови Редакційної ради припиняються:

- у разі складення з себе повноважень;
- у разі переобрання Голови Редакційною радою;
- у разі прийняття засновником телерадіокомпанії рішення про відкликання члена Редакційної ради, який був обраний її Головою.

5.6. Члени Редакційної ради

Члени Редакційної ради (далі – „Члени”) беруть участь у Зборах та прийнятті рішень Редакційною радою. Повноваження членів розпочинаються з моменту прийняття рішення про їх обрання Зборами творчого колективу або прийняття рішення про їх призначення засновником телерадіокомпанії.

Повноваження члена припиняються:

- у разі звільнення з телерадіокомпанії члена Редакційної ради від творчого колективу;
- у разі складання з себе повноважень;
- у разі прийняття Зборами творчого колективу рішення про відкликання члена, який обраний Зборами творчого колективу;
- у разі прийняття засновником телерадіокомпанії рішення про відкликання члена, який ним призначений.

6. Прикінцеві положення

6.1. Цей Статут, а також зміни та доповнення до нього, затверджуються засновником радіоредакції в особі її керівних органів.

6.2. Затверджений Статут, зміни та доповнення до нього, оприлюднюються шляхом їх розміщення на INTERNET- сторінці засновника радіоредакції.

6.3. Копія затвердженого Статуту надсилається до Національної ради з питань телебачення і радіомовлення не пізніше, ніж через 7 днів з моменту затвердження або внесення змін до нього.

Офіційний сайт Горішньоплавнівської міської ради Шолтавської області