

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами) оприлюднюється обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі шляхом розміщення на власному веб-сайті протягом п'яти робочих днів з дня оприлюднення оголошення про проведення конкурентної процедури закупівель або повідомлення про намір укласти договір про закупівлю за результатами переговорної процедури закупівель).

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Виконавчий комітет Горішньоплавнівської міської ради Кременчуцького району Полтавської області (далі – замовник), вул. Миру, буд. 24, місто Горішні Плавні, Кременчуцький район, Полтавська область, 39800, ЄДРПОУ 04057646, категорія замовника – орган місцевого самоврядування.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності), кількість та місце поставки товарів, обсяг і місце виконання робіт чи надання послуг:

Предмет закупівлі: Послуги з виготовлення (друк) та розміщення інформаційної продукції, код за ДК 021:2015 79820000-8 Послуги, пов'язані з друком (79824000-6 Послуги з друку та розповсюдження надрукованої продукції).

Кількість/обсяг:

- виготовлення (друк) та розміщення інформаційної продукції (бігборд, щит, 6000x3000 (h) мм) – 200 послуг;

- виготовлення (друк) та розміщення інформаційної продукції (щит, 3000x1500 (h) мм) – 40 послуг.

Місце надання послуг: місто Горішні Плавні, Кременчуцький район, Полтавська область, 39800.

3. Вид та ідентифікатор процедури закупівлі (заповнюється у разі проведення закупівлі за конкурентною або переговорною процедурою): Відкриті торги (з особливостями), ідентифікатор закупівлі UA-2025-02-14-010533-а.

4. Розмір бюджетного призначення (очікувана вартість предмета закупівлі): 323 533,00 грн, кошти місцевого бюджету.

5. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі розрахована з урахуванням розділу III «Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі, та сільського господарства України від 18.02.2020 року № 275 із змінами, на підставі комерційних пропозицій:

№ з/п	Перелік послуг	Ціни, зазначені на підставі комерційних пропозицій, грн			Очікувана ціна за одиницю, грн	Кількість яка планується закупити	Очікувана вартість закупівлі, грн.
		№ 1	№ 2	№ 3			
1.	Виготовлення (друк) та розміщення інформаційної продукції (бігборд, щит, 6000x3000 (h) мм)	1400,00	1484,00	1500,00	1461,33	200 послуг	292 266,00
2.	Виготовлення (друк) та розміщення інформаційної продукції (щит, 3000x1500 (h) мм)	750,00	795,00	800,00	781,67	40 послуг	31 267,00
Разом:		310 000	328 600	332 000	x	x	323 533,00

6. Обґрунтування необхідності (доцільності) закупівлі, технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Закупівля здійснюється з метою друку та розміщення (поклейка) соціальної реклами, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і є механізмом впливу на формування громадської думки. Також закупівля спрямована на оповіщення та інформування населення територіальної громади та привітання до українських державних свят та інших визначних подій міста та країни.

Кількісні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням реальних потреб та оптимального співвідношення ціни та якості. Кількість послуг розраховано за наявною потребою згідно подання відділу інформаційної та внутрішньої політики виконкому. Якість послуг з друку та розміщення має відповідати наступним вимогам:

- розмір видимого поля: 6000x3000 (h) мм, 3000x1500 (h) мм;
- розташування важливої інформації (логотип, підпис, слоган, тощо) не ближче 10 см від лівого, правого, верхнього й нижнього країв плаката;
- блюбек щільністю 115 г/кв м;
- широкоформатний друк 360 dpi;
- кольоровість постера 4/0;
- фарби, матеріал повинні бути стійкими до температурних перепадів, вологи, ультрафіолету.